



# Relatório de Pesquisa Quantitativa

Av. Gov. Flávio Ribeiro Coutinho nº 300 Ed. Praia Shopping  
Sala 107 Manaira CEP 58037-000

[www.ip4.com.br](http://www.ip4.com.br)  
[ip4@ip4.com.br](mailto:ip4@ip4.com.br)

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

### 1. OBJETIVO GERAL

Avaliar o desempenho sistêmico do semestre 2010.1.

#### 1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar o perfil da amostra quanto à:
  - Sexo
  - Faixa etária
  - Curso
  - Período
  - Renda Média Mensal
  - Bairro
- Identificar a opinião dos entrevistados quanto à:
  - Gestão Institucional
  - Atividades Acadêmicas
  - Departamento Financeiro
  - Salas de Aula
  - Biblioteca
  - Laboratório de Informática
  - Cantina
  - Infra-estrutura
  - Corpo Docente
- Identificar quais os motivos que levaram os entrevistados a escolherem a UNIUOL Faculdades;
- Identificar a percepção dos entrevistados no que se refere a Comunicação Institucional da UNIUOL Faculdades;
- Identificar quais são os pontos positivos da UNIUOL Faculdades para os entrevistados;
- Identificar quais são as oportunidades de melhoria da UNIUOL Faculdades para os entrevistados;
- Identificar se os entrevistados gostariam de fazer algum comentário/sugestão;
- Identificar qual nota de 1 a 10 os entrevistados dariam a UNIUOL Faculdades.

### 2. METODOLOGIA

Pesquisa quantitativa operacionalizada através de um questionário de auto-preenchimento. O instrumento de coleta de informações é o questionário estruturado em função dos objetivos estabelecidos.

#### 2.1 UNIVERSO

Alunos dos cursos:

- Marketing (Foco em Vendas)
- Gestão Financeira
- Gestão Comercial

#### 2.2 DIMENSIONAMENTO AMOSTRAL

Foram realizadas 273 (duzentas e setenta e três) entrevistas.

#### 2.3 COLETA DOS DADOS

A coleta dos dados foi realizada entre os dias 25 a 27 de Maio de 2010.

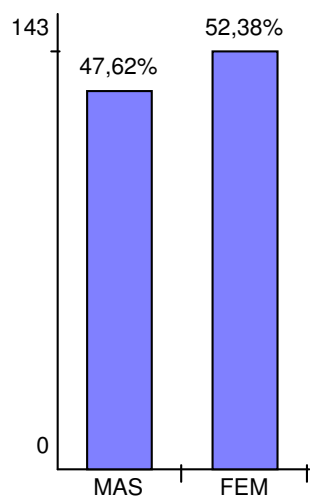
#### 2.4 PROCESSAMENTO DOS DADOS

O processamento dos dados foi realizado através de microcomputador, utilizando-se os softwares Sphinx Plus 2, especialmente desenvolvido para análises de pesquisas, e Word para a elaboração dos textos.

**SEXO**

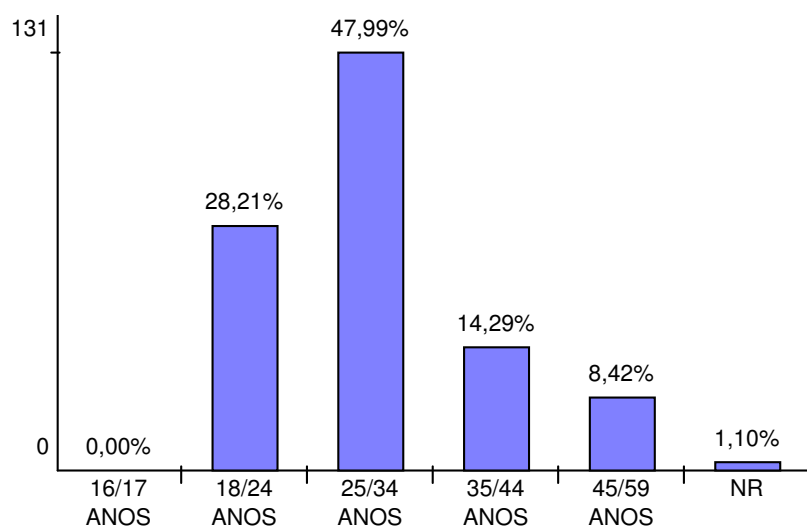
| SEXO       | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| MAS        | 130      | 47,62% |
| FEM        | 143      | 52,38% |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

Os percentuais são calculados com base no número de observações.

**FAIXA ETÁRIA**

| FAIXA ETÁRIA | No. cit. | Freq.  |
|--------------|----------|--------|
| 16/17 ANOS   | -        | -      |
| 18/24 ANOS   | 77       | 28,21% |
| 25/34 ANOS   | 131      | 47,99% |
| 35/44 ANOS   | 39       | 14,29% |
| 45/59 ANOS   | 23       | 8,42%  |
| NR           | 3        | 1,10%  |
| TOTAL OBS.   | 273      | 100%   |

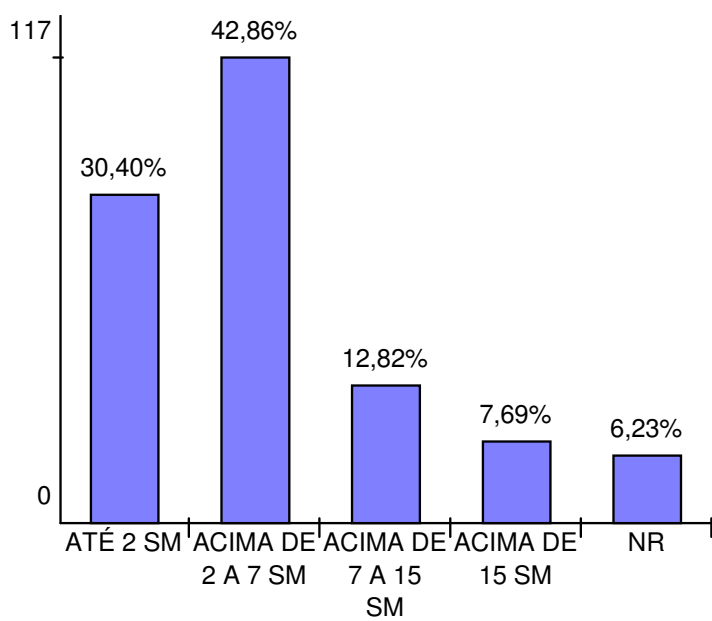
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



**RENDA MÉDIA FAMILIAR**

| RENDA MÉDIA FAMILIAR | No. cit. | Freq.  |
|----------------------|----------|--------|
| ATÉ 2 SM             | 83       | 30,40% |
| ACIMA DE 2 A 7 SM    | 117      | 42,86% |
| ACIMA DE 7 A 15 SM   | 35       | 12,82% |
| ACIMA DE 15 SM       | 21       | 7,69%  |
| NR                   | 17       | 6,23%  |
| TOTAL OBS.           | 273      | 100%   |

Os percentuais são calculados com base no número de observações.



**BAIRROS**

| RESPOSTAS               | No. cit. | Freq.  |
|-------------------------|----------|--------|
| NR                      | 50       | 18,32% |
| BANCÁRIOS               | 24       | 8,79%  |
| MANGABEIRA              | 22       | 8,06%  |
| GEISEL                  | 21       | 7,69%  |
| BESSA                   | 18       | 6,59%  |
| MANAÍRA                 | 15       | 5,49%  |
| VALENTINA               | 12       | 4,40%  |
| OUTROS*                 | 11       | 4,03%  |
| CRISTO                  | 10       | 3,66%  |
| CENTRO                  | 9        | 3,30%  |
| CABEDELO                | 7        | 2,56%  |
| FUNCIÓNÁRIOS            | 6        | 2,20%  |
| MANDACARU               | 6        | 2,20%  |
| ÁGUA FRIA               | 6        | 2,20%  |
| SANTA RITA              | 5        | 1,83%  |
| BAYEUX                  | 4        | 1,47%  |
| ESTADOS                 | 4        | 1,47%  |
| TORRE                   | 3        | 1,10%  |
| COSTA E SILVA           | 3        | 1,10%  |
| MIRAMAR                 | 3        | 1,10%  |
| VARADOURO               | 3        | 1,10%  |
| CRUZ DAS ARMAS          | 3        | 1,10%  |
| JD CIDADE UNIVERSITÁRIA | 3        | 1,10%  |
| IPÊS                    | 3        | 1,10%  |
| JOSÉ AMÉRICO            | 3        | 1,10%  |
| B. DAS INDÚSTRIAS       | 3        | 1,10%  |
| CASTELO BRANCO          | 2        | 0,73%  |
| TAMBAÚ                  | 2        | 0,73%  |
| TAMBAUZINHO             | 2        | 0,73%  |
| COLIBRIS                | 2        | 0,73%  |
| EXPEDICIONÁRIOS         | 2        | 0,73%  |
| CABO BRANCO             | 2        | 0,73%  |
| JD PLANALTO             | 2        | 0,73%  |
| JAGUARIBE               | 2        | 0,73%  |
| TOTAL OBS.              | 273      | 100%   |

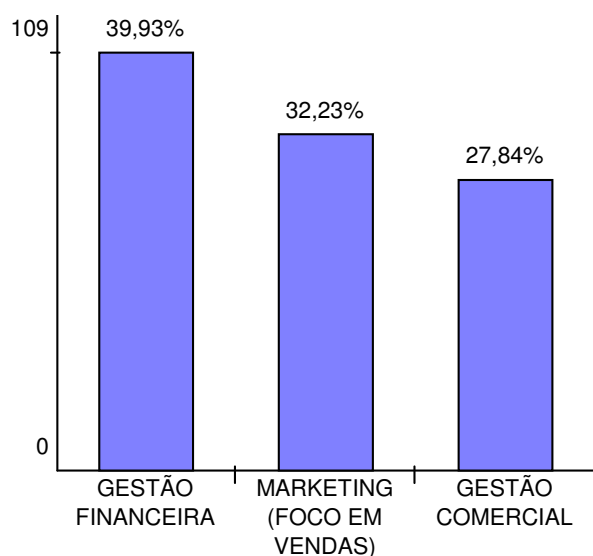
(\*) Outros: Jardim Luna; Jardim 13 de Maio; Alto do Mateus; São José; Grotão; Esplanada I; Róger; Cuiá; Bairro dos Novais; João Paulo II; Colinas do Sul.

Os percentuais são calculados com base no número de observações.

**CURSO**

| CURSO                      | No. cit. | Freq.  |
|----------------------------|----------|--------|
| GESTÃO FINANCEIRA          | 109      | 39,93% |
| MARKETING (FOCO EM VENDAS) | 88       | 32,23% |
| GESTÃO COMERCIAL           | 76       | 27,84% |
| TOTAL OBS.                 | 273      | 100%   |

Os percentuais são calculados com base no número de observações.

**CURSO x PERÍODO**

| CURSO/PERÍODO              | 1 PERIODO | 2 PERIODO | 3 PERIODO | 4 PERIODO | NR | TOTAL |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|-------|
| GESTÃO FINANCEIRA          | 27,52%    | 23,85%    | 19,27%    | 29,36%    | -  | 100%  |
| MARKETING (FOCO EM VENDAS) | 32,95%    | 23,86%    | 22,73%    | 20,45%    | -  | 100%  |
| GESTÃO COMERCIAL           | 38,16%    | 9,21%     | 27,63%    | 25,00%    | -  | 100%  |
| TOTAL                      | 32,23%    | 19,78%    | 22,71%    | 25,27%    | -  | 100%  |

Os valores da tabela são os percentuais em linha estabelecidos sobre 273 observações.

**MOTIVO ESCOLHA UNIUOL**

| RESPOSTAS                  | No. cit. | Freq.  |
|----------------------------|----------|--------|
| Cursos em 2 anos           | 70       | 19,34% |
| Qualidade de ensino        | 59       | 16,30% |
| Indicação                  | 58       | 16,02% |
| Curso oferecido            | 41       | 11,33% |
| Reconhecida pelo MEC       | 32       | 8,84%  |
| Credibilidade              | 27       | 7,46%  |
| NS/NR                      | 25       | 6,91%  |
| Localização                | 23       | 6,35%  |
| Melhor do Mercado          | 13       | 3,59%  |
| Desconto/Valor Mensalidade | 12       | 3,31%  |
| Internet                   | 1        | 0,28%  |
| Tempo no mercado           | 1        | 0,28%  |
| TOTAL CIT.                 | 362      | 100%   |

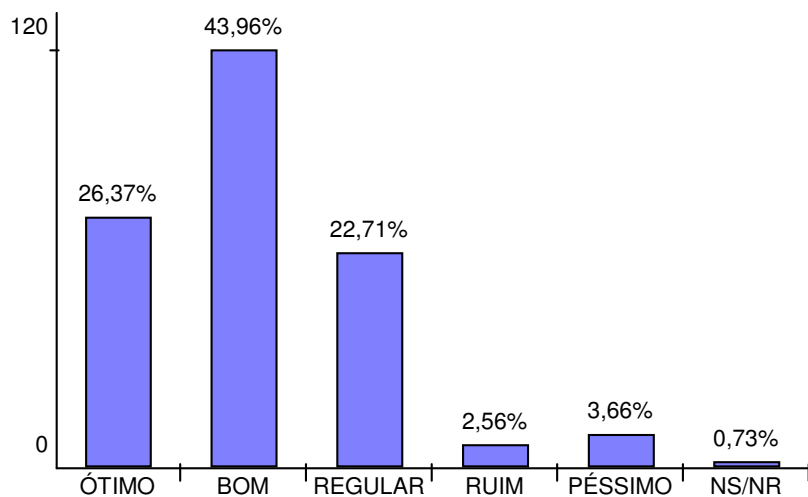
O número de citações é superior ao número de observações devido às respostas múltiplas (3 no máximo).

Os percentuais são calculados com base no número de citações.

PERG. 01 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O RELACIONAMENTO DA COORDENAÇÃO DOS PROFESSORES (PROF. ELISETE) COM OS ALUNOS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 72       | 26,37% |
| BOM        | 120      | 43,96% |
| REGULAR    | 62       | 22,71% |
| RUIM       | 7        | 2,56%  |
| PÉSSIMO    | 10       | 3,66%  |
| NS/NR      | 2        | 0,73%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

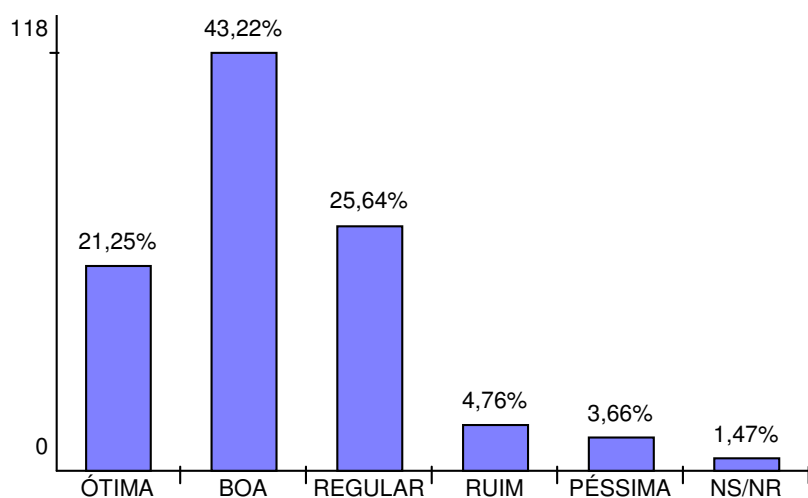
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 02 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A EFICIÊNCIA DA COORDENAÇÃO DOS PROFESSORES (PROF. ELISETE) NO ATENDIMENTO ÀS SOLICITAÇÕES/SUGESTÕES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 58       | 21,25% |
| BOA        | 118      | 43,22% |
| REGULAR    | 70       | 25,64% |
| RUIM       | 13       | 4,76%  |
| PÉSSIMA    | 10       | 3,66%  |
| NS/NR      | 4        | 1,47%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

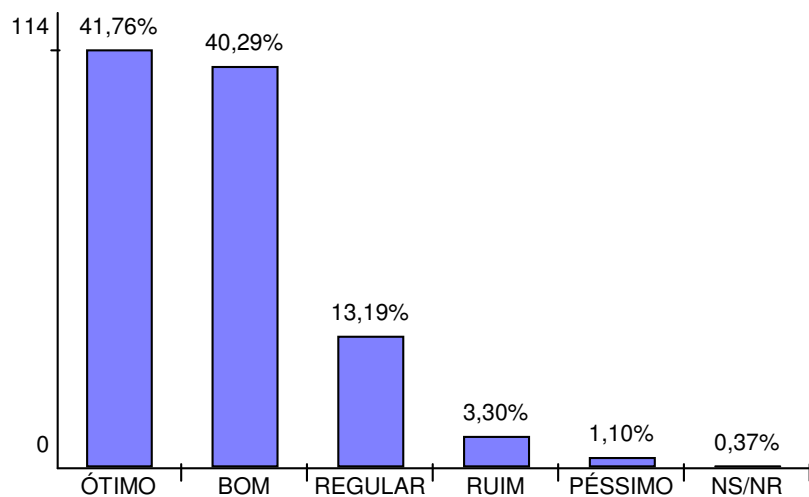
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 03 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O RELACIONAMENTO DA COORDENAÇÃO DOS ALUNOS (MYLLENA) COM OS ALUNOS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 114      | 41,76% |
| BOM        | 110      | 40,29% |
| REGULAR    | 36       | 13,19% |
| RUIM       | 9        | 3,30%  |
| PÉSSIMO    | 3        | 1,10%  |
| NS/NR      | 1        | 0,37%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

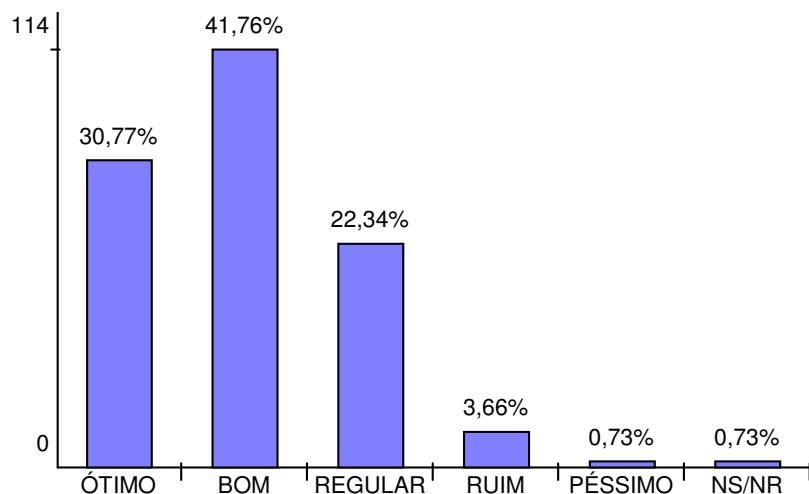
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 04 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A COORDENAÇÃO DOS ALUNOS (MYLLENA) NO ATENDIMENTO ÀS SOLICITAÇÕES/SUGESTÕES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 84       | 30,77% |
| BOM        | 114      | 41,76% |
| REGULAR    | 61       | 22,34% |
| RUIM       | 10       | 3,66%  |
| PÉSSIMO    | 2        | 0,73%  |
| NS/NR      | 2        | 0,73%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

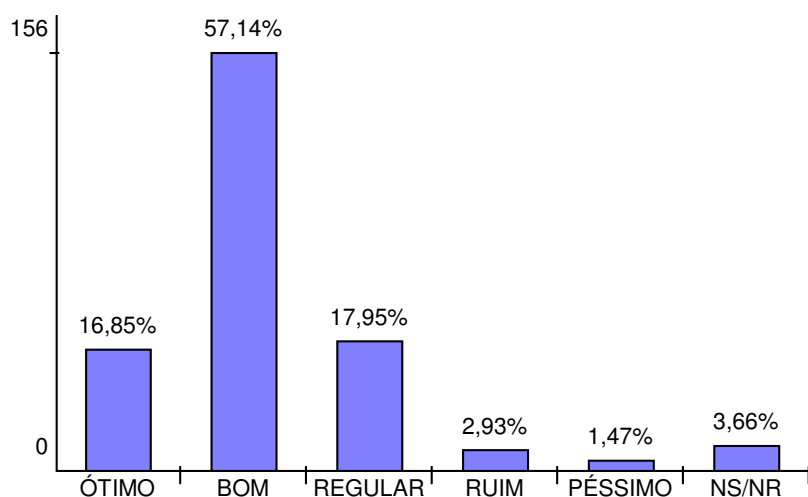
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 05 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O RELACIONAMENTO ENTRE A SECRETARIA E OS ALUNOS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 46       | 16,85% |
| BOM        | 156      | 57,14% |
| REGULAR    | 49       | 17,95% |
| RUIM       | 8        | 2,93%  |
| PÉSSIMO    | 4        | 1,47%  |
| NS/NR      | 10       | 3,66%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

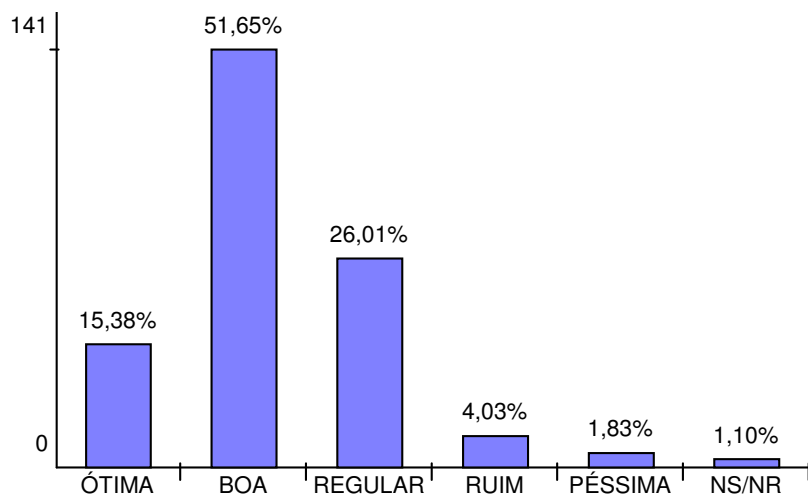
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 06 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A EFICIÊNCIA DA SECRETARIA NO ATENDIMENTO ÀS SOLICITAÇÕES DOS ALUNOS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 42       | 15,38% |
| BOA        | 141      | 51,65% |
| REGULAR    | 71       | 26,01% |
| RUIM       | 11       | 4,03%  |
| PÉSSIMA    | 5        | 1,83%  |
| NS/NR      | 3        | 1,10%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

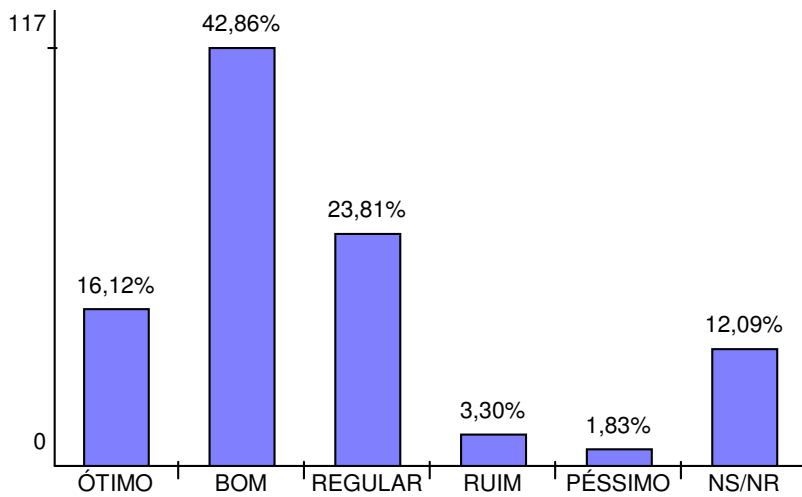
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 07 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O RELACIONAMENTO DA OUVIDORIA (ISABELLE) COM OS ALUNOS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 44       | 16,12% |
| BOM        | 117      | 42,86% |
| REGULAR    | 65       | 23,81% |
| RUIM       | 9        | 3,30%  |
| PÉSSIMO    | 5        | 1,83%  |
| NS/NR      | 33       | 12,09% |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

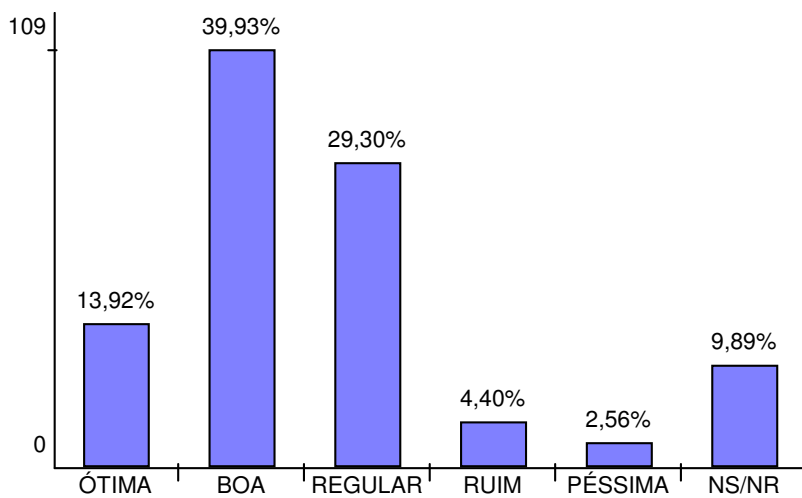
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 08 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A EFICIÊNCIA DA OUVIDORIA NO ATENDIMENTO ÀS SOLICITAÇÕES/SUGESTÕES DOS ALUNOS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 38       | 13,92% |
| BOA        | 109      | 39,93% |
| REGULAR    | 80       | 29,30% |
| RUIM       | 12       | 4,40%  |
| PÉSSIMA    | 7        | 2,56%  |
| NS/NR      | 27       | 9,89%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

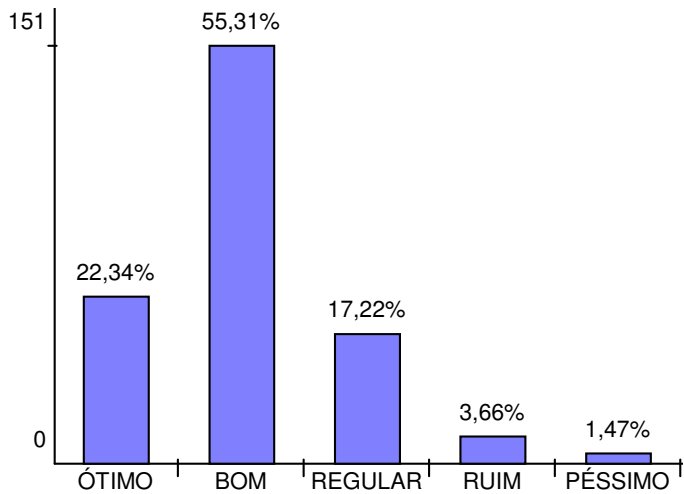
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 09 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O CUMPRIMENTO DE ATIVIDADES DIDÁTICAS (AULAS E DIAS LETIVOS) PREVISTAS PARA O PERÍODO?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 61       | 22,34% |
| BOM        | 151      | 55,31% |
| REGULAR    | 47       | 17,22% |
| RUIM       | 10       | 3,66%  |
| PÉSSIMO    | 4        | 1,47%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

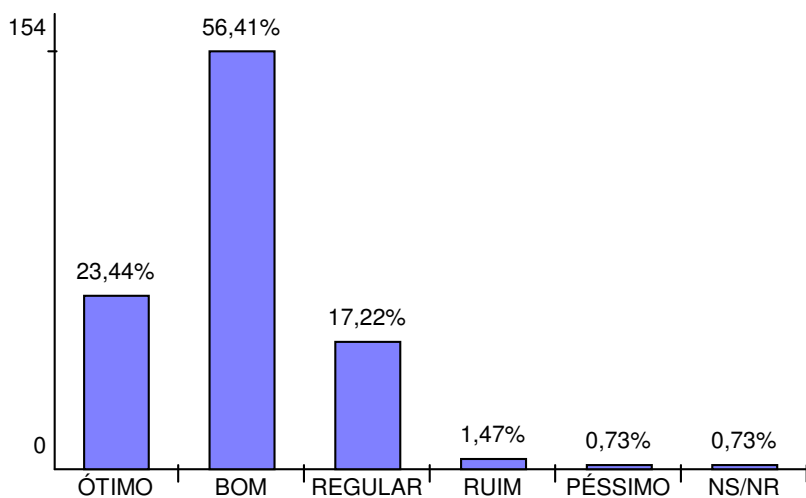
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 10 - COMO O (A) SR.(A) AVALIA O ASSUNTO ABORDADO NAS DISCIPLINAS?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 64       | 23,44% |
| BOM        | 154      | 56,41% |
| REGULAR    | 47       | 17,22% |
| RUIM       | 4        | 1,47%  |
| PÉSSIMO    | 2        | 0,73%  |
| NS/NR      | 2        | 0,73%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

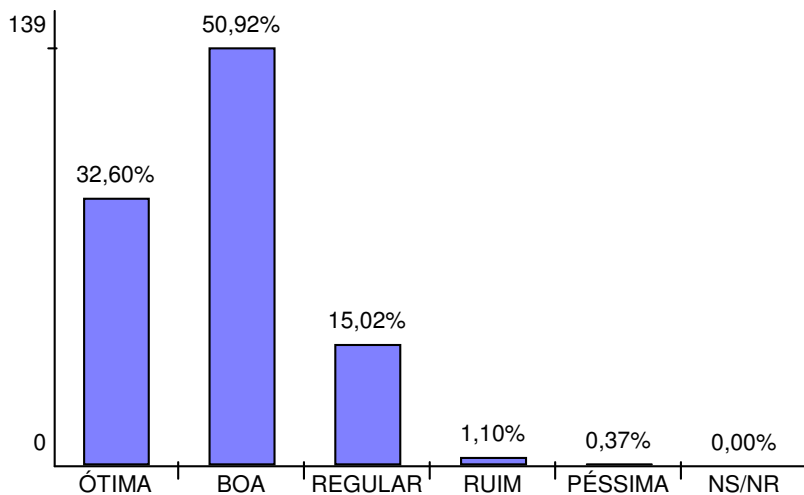
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 11 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A CONTRIBUIÇÃO DOS CONHECIMENTOS OBTIDOS NO PERÍODO LETIVO PARA A SUA ATIVIDADE PROFISSIONAL?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 89       | 32,60% |
| BOA        | 139      | 50,92% |
| REGULAR    | 41       | 15,02% |
| RUIM       | 3        | 1,10%  |
| PÉSSIMA    | 1        | 0,37%  |
| NS/NR      | -        | -      |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

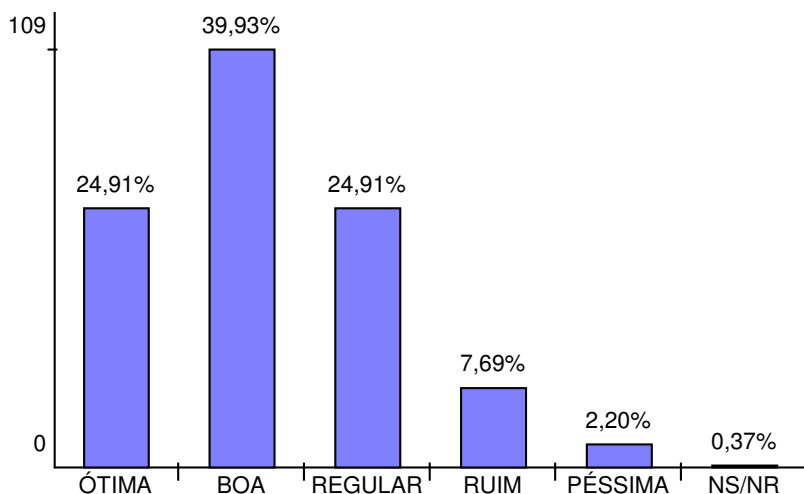
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 12 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A DISPONIBILIDADE DOS RECURSOS UTILIZADOS EM SALA DE AULA (DATA SHOW/VIDEOS/MATERIAL DIDÁTICO)

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 68       | 24,91% |
| BOA        | 109      | 39,93% |
| REGULAR    | 68       | 24,91% |
| RUIM       | 21       | 7,69%  |
| PÉSSIMA    | 6        | 2,20%  |
| NS/NR      | 1        | 0,37%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

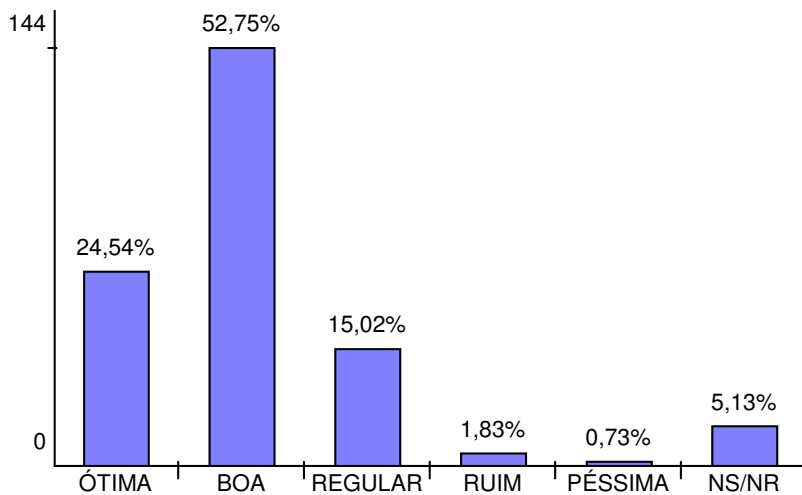
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 13 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE DO ATENDIMENTO DO DEPARTAMENTO FINANCEIRO?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 67       | 24,54% |
| BOA        | 144      | 52,75% |
| REGULAR    | 41       | 15,02% |
| RUIM       | 5        | 1,83%  |
| PÉSSIMA    | 2        | 0,73%  |
| NS/NR      | 14       | 5,13%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

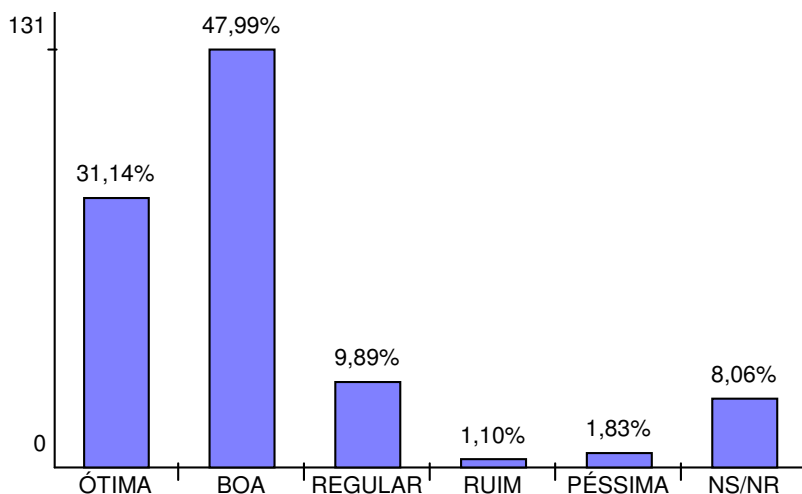
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 14 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A EFICIÊNCIA NA COBRANÇA DO DEPARTAMENTO FINANCEIRO?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 85       | 31,14% |
| BOA        | 131      | 47,99% |
| REGULAR    | 27       | 9,89%  |
| RUIM       | 3        | 1,10%  |
| PÉSSIMA    | 5        | 1,83%  |
| NS/NR      | 22       | 8,06%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

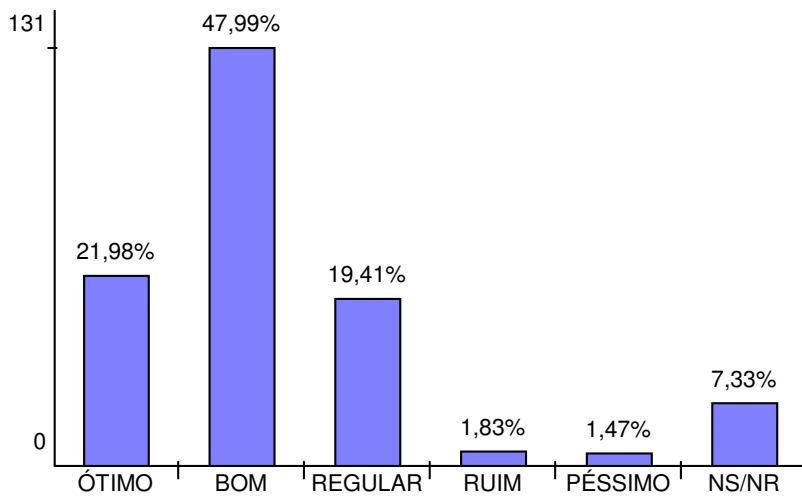
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 15 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O ATENDIMENTO ÀS SOLICITAÇÕES AO DEPARTAMENTO FINANCEIRO?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 60       | 21,98% |
| BOM        | 131      | 47,99% |
| REGULAR    | 53       | 19,41% |
| RUIM       | 5        | 1,83%  |
| PÉSSIMO    | 4        | 1,47%  |
| NS/NR      | 20       | 7,33%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

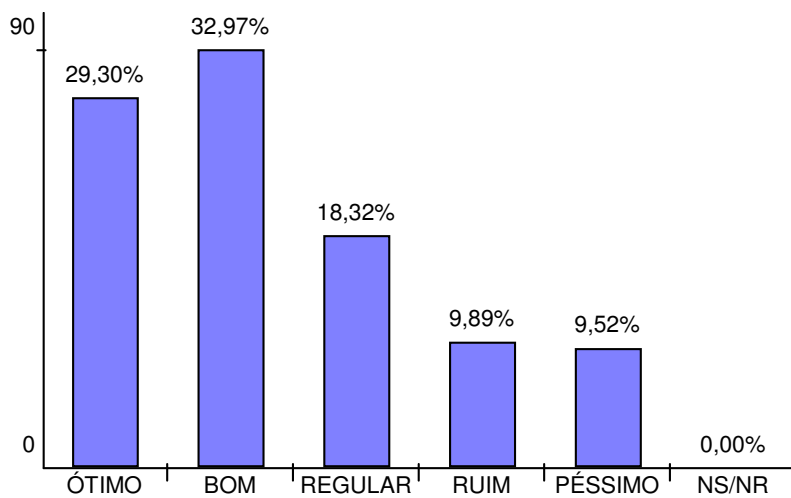
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 16 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O AR-CONDICIONADOS DAS SALAS DE AULA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 80       | 29,30% |
| BOM        | 90       | 32,97% |
| REGULAR    | 50       | 18,32% |
| RUIM       | 27       | 9,89%  |
| PÉSSIMO    | 26       | 9,52%  |
| NS/NR      | -        | -      |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

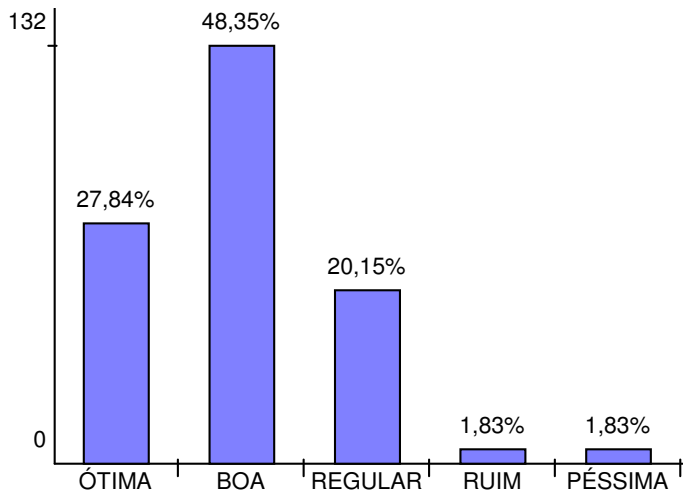
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 17 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A LIMPEZA DAS SALAS DE AULA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 76       | 27,84% |
| BOA        | 132      | 48,35% |
| REGULAR    | 55       | 20,15% |
| RUIM       | 5        | 1,83%  |
| PÉSSIMA    | 5        | 1,83%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

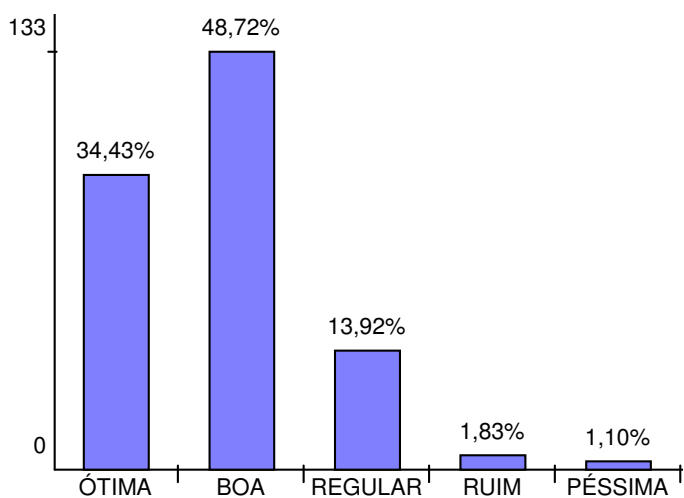
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 18 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A ILUMINAÇÃO DAS SALAS DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 94       | 34,43% |
| BOA        | 133      | 48,72% |
| REGULAR    | 38       | 13,92% |
| RUIM       | 5        | 1,83%  |
| PÉSSIMA    | 3        | 1,10%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

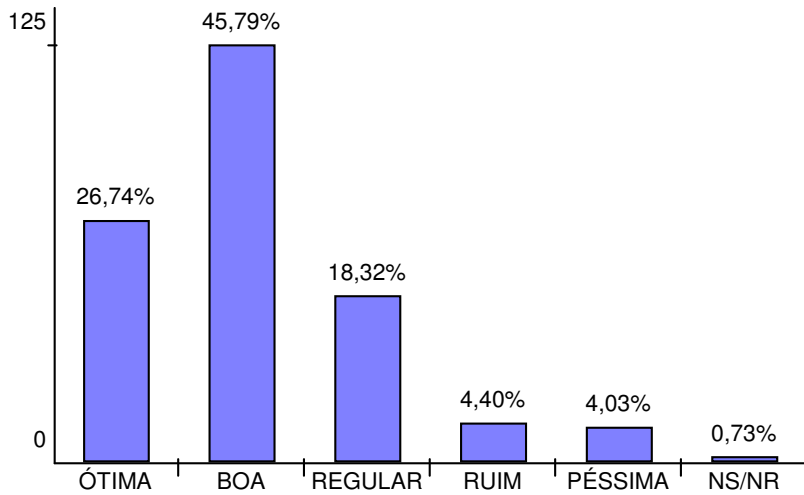
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 19 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE DAS CARTEIRAS DAS SALAS DE AULA DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 73       | 26,74% |
| BOA        | 125      | 45,79% |
| REGULAR    | 50       | 18,32% |
| RUIM       | 12       | 4,40%  |
| PÉSSIMA    | 11       | 4,03%  |
| NS/NR      | 2        | 0,73%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

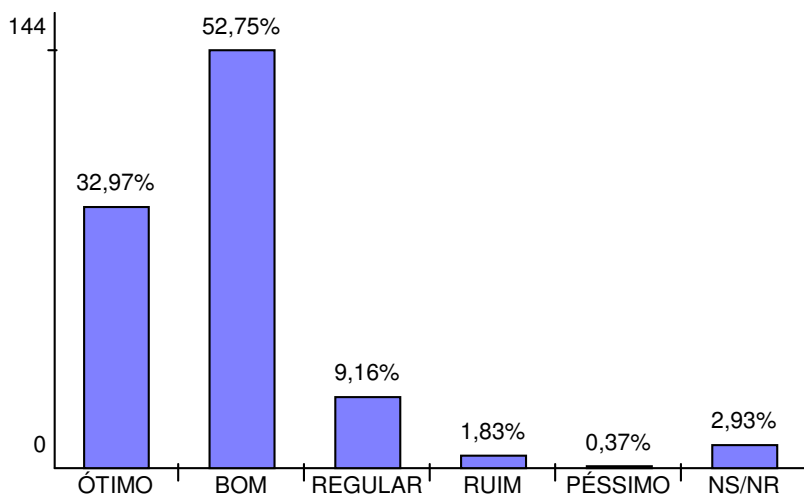
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 20 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DA BIBLIOTECA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 90       | 32,97% |
| BOM        | 144      | 52,75% |
| REGULAR    | 25       | 9,16%  |
| RUIM       | 5        | 1,83%  |
| PÉSSIMO    | 1        | 0,37%  |
| NS/NR      | 8        | 2,93%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

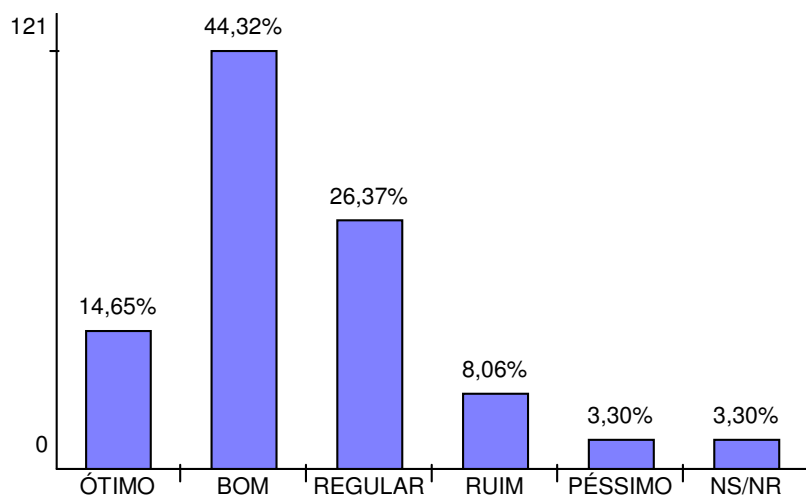
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 21 - COMO O (A) SR (A) AVALIA O ACERVO DA BIBLIOTECA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMO      | 40       | 14,65% |
| BOM        | 121      | 44,32% |
| REGULAR    | 72       | 26,37% |
| RUIM       | 22       | 8,06%  |
| PÉSSIMO    | 9        | 3,30%  |
| NS/NR      | 9        | 3,30%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

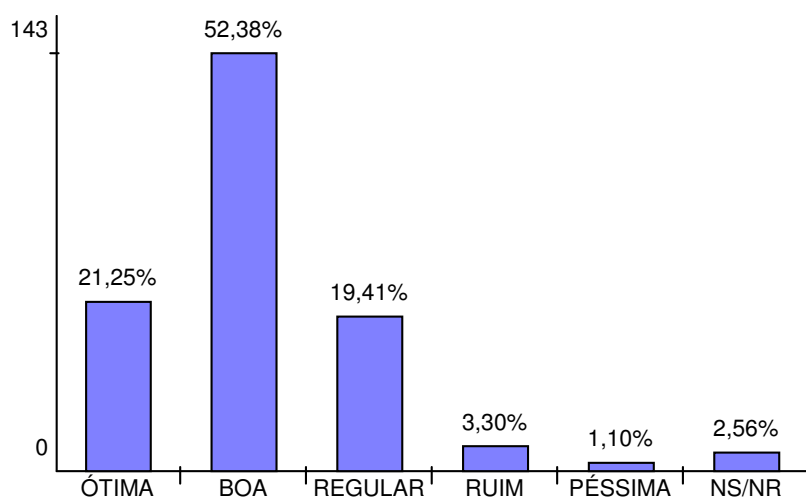
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 22 - COMO O (A) SR (A) AVALIA AS INSTALAÇÕES DA BIBLIOTECA DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 58       | 21,25% |
| BOA        | 143      | 52,38% |
| REGULAR    | 53       | 19,41% |
| RUIM       | 9        | 3,30%  |
| PÉSSIMA    | 3        | 1,10%  |
| NS/NR      | 7        | 2,56%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

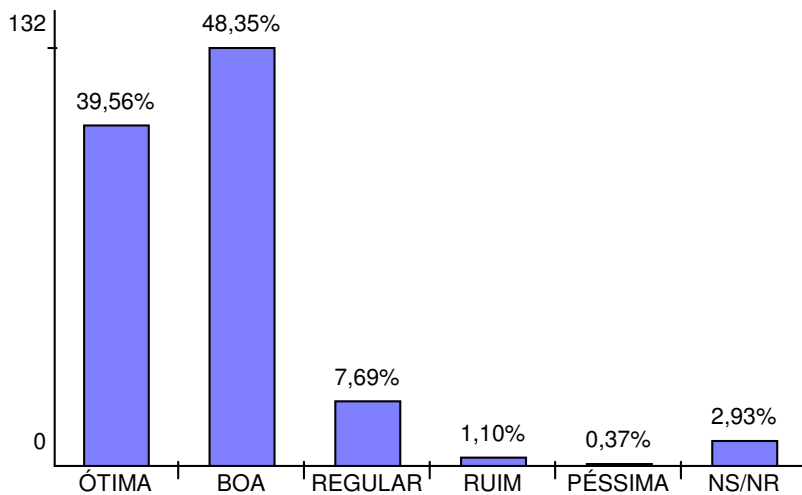
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 23 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE DO ATENDIMENTO DA BIBLIOTECA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 108      | 39,56% |
| BOA        | 132      | 48,35% |
| REGULAR    | 21       | 7,69%  |
| RUIM       | 3        | 1,10%  |
| PÉSSIMA    | 1        | 0,37%  |
| NS/NR      | 8        | 2,93%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

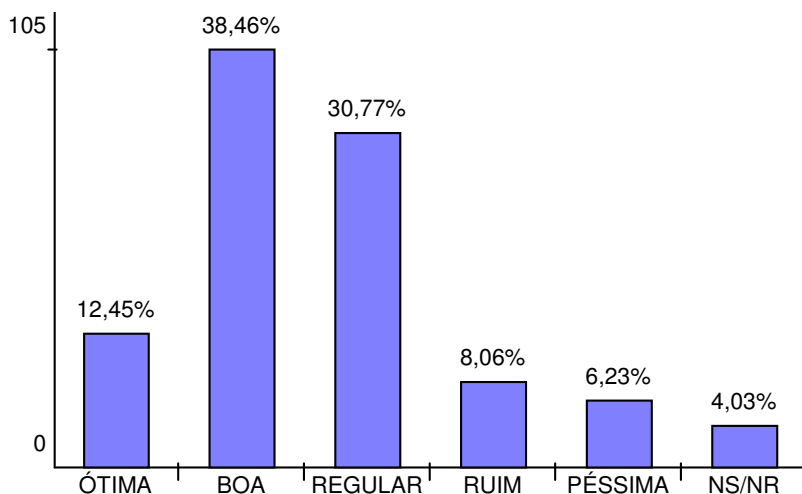
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 24 - COMO O (A) SR (A) AVALIA AS INSTALAÇÕES DO LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 34       | 12,45% |
| BOA        | 105      | 38,46% |
| REGULAR    | 84       | 30,77% |
| RUIM       | 22       | 8,06%  |
| PÉSSIMA    | 17       | 6,23%  |
| NS/NR      | 11       | 4,03%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

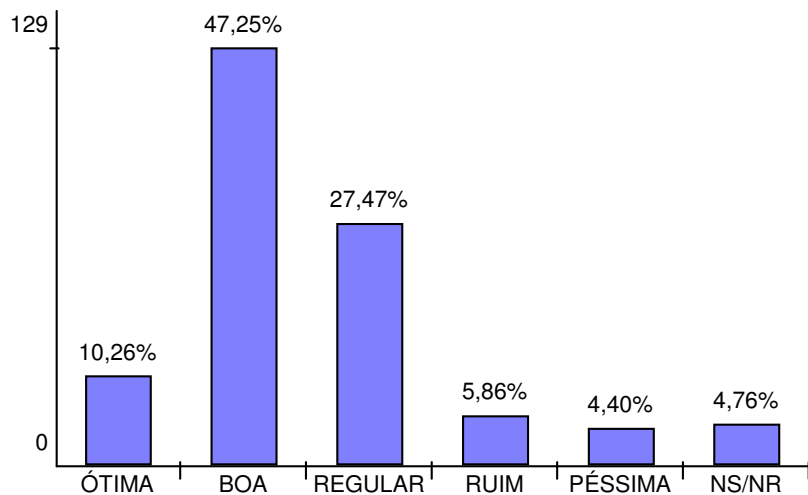
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 25 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE DOS EQUIPAMENTOS DO LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA DA UNIUL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 28       | 10,26% |
| BOA        | 129      | 47,25% |
| REGULAR    | 75       | 27,47% |
| RUIM       | 16       | 5,86%  |
| PÉSSIMA    | 12       | 4,40%  |
| NS/NR      | 13       | 4,76%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

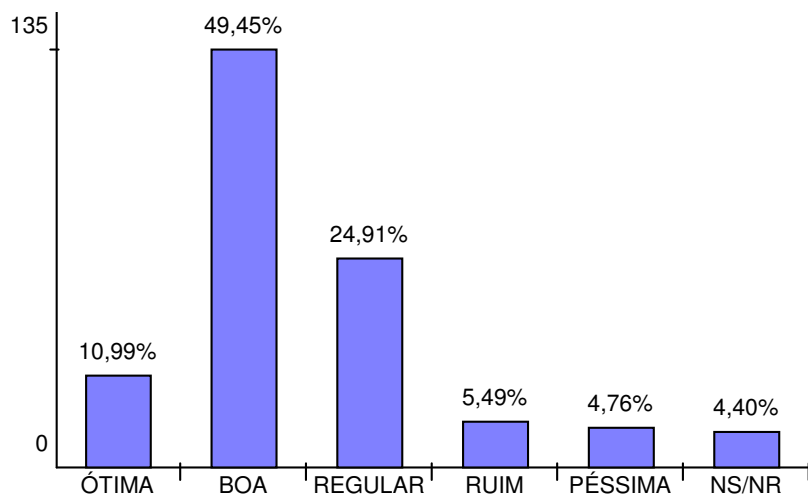
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 26 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A DISPONIBILIDADE DE USO DO LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA DA UNIUL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 30       | 10,99% |
| BOA        | 135      | 49,45% |
| REGULAR    | 68       | 24,91% |
| RUIM       | 15       | 5,49%  |
| PÉSSIMA    | 13       | 4,76%  |
| NS/NR      | 12       | 4,40%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

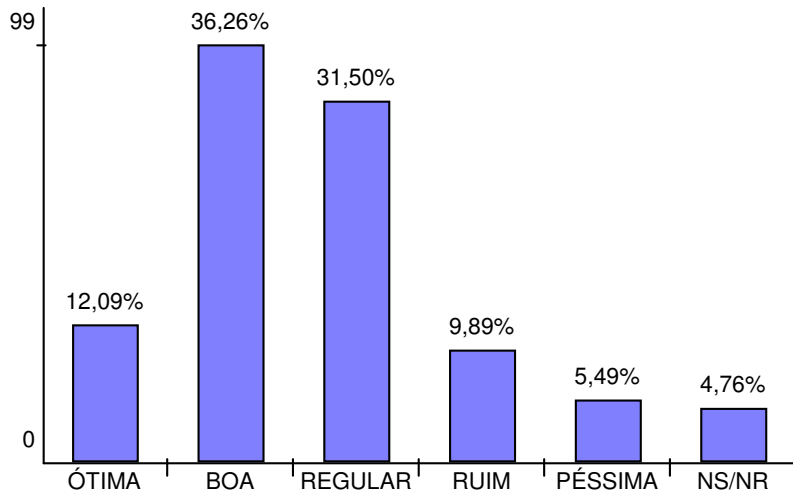
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 27 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A VARIEDADE DOS ALIMENTOS DA CANTINA DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 33       | 12,09% |
| BOA        | 99       | 36,26% |
| REGULAR    | 86       | 31,50% |
| RUIM       | 27       | 9,89%  |
| PÉSSIMA    | 15       | 5,49%  |
| NS/NR      | 13       | 4,76%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

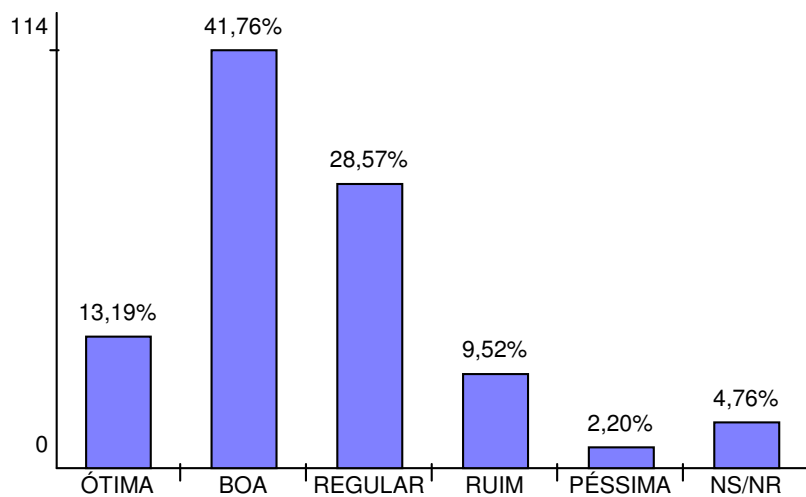
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 28 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUANTIDADE DOS ALIMENTOS DA CANTINA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 36       | 13,19% |
| BOA        | 114      | 41,76% |
| REGULAR    | 78       | 28,57% |
| RUIM       | 26       | 9,52%  |
| PÉSSIMA    | 6        | 2,20%  |
| NS/NR      | 13       | 4,76%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

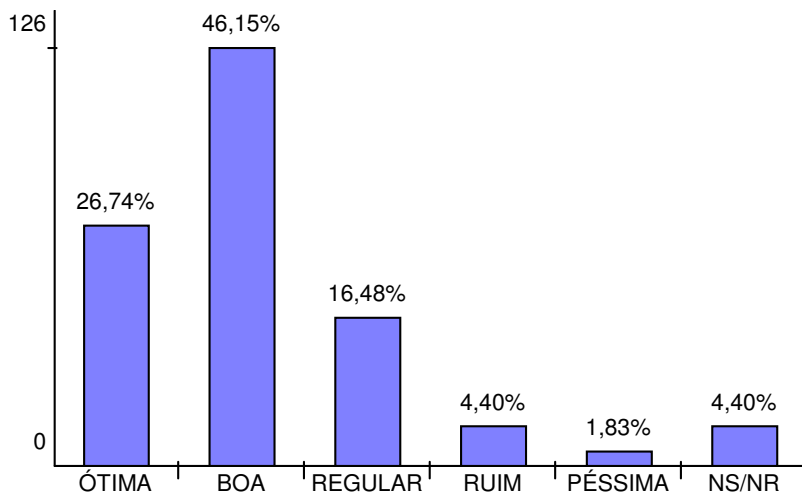
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 29 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE DO ATENDIMENTO DA CANTINA?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 73       | 26,74% |
| BOA        | 126      | 46,15% |
| REGULAR    | 45       | 16,48% |
| RUIM       | 12       | 4,40%  |
| PÉSSIMA    | 5        | 1,83%  |
| NS/NR      | 12       | 4,40%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

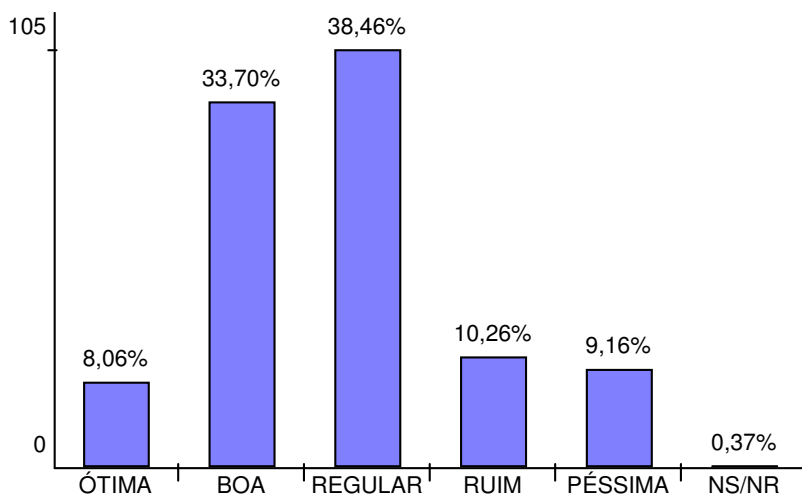
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 30 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE (LIMPEZA/ODOR) DOS BANHEIROS DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 22       | 8,06%  |
| BOA        | 92       | 33,70% |
| REGULAR    | 105      | 38,46% |
| RUIM       | 28       | 10,26% |
| PÉSSIMA    | 25       | 9,16%  |
| NS/NR      | 1        | 0,37%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

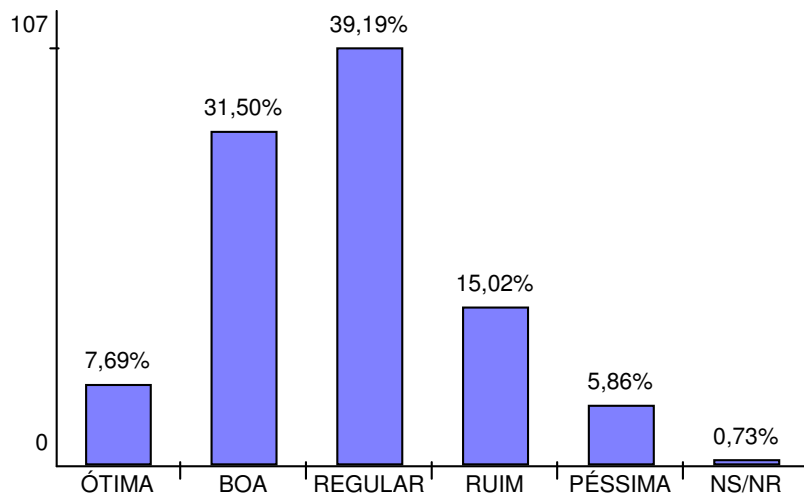
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 31 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A QUALIDADE DOS BANHEIROS (CONSERVAÇÃO) DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 21       | 7,69%  |
| BOA        | 86       | 31,50% |
| REGULAR    | 107      | 39,19% |
| RUIM       | 41       | 15,02% |
| PÉSSIMA    | 16       | 5,86%  |
| NS/NR      | 2        | 0,73%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

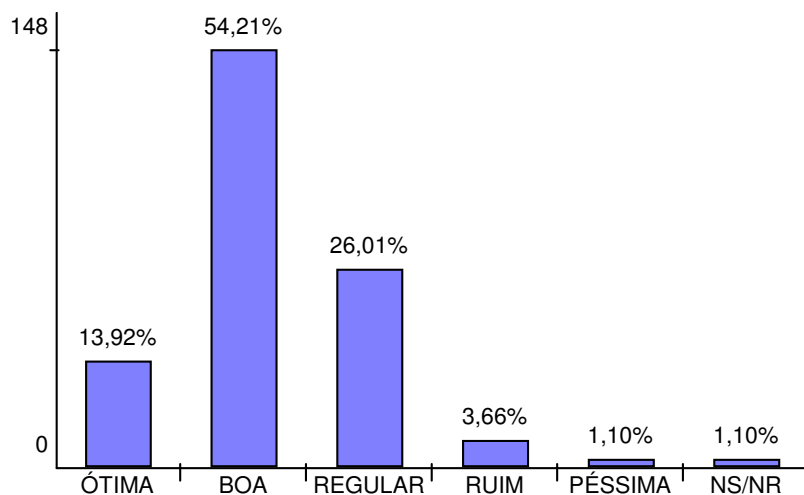
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



PERG. 32 - COMO O (A) SR (A) AVALIA A CONSERVAÇÃO (SALAS DE AULA/BIBLIOTECA/EQUIPAMENTOS DE LABORATÓRIO) DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 38       | 13,92% |
| BOA        | 148      | 54,21% |
| REGULAR    | 71       | 26,01% |
| RUIM       | 10       | 3,66%  |
| PÉSSIMA    | 3        | 1,10%  |
| NS/NR      | 3        | 1,10%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

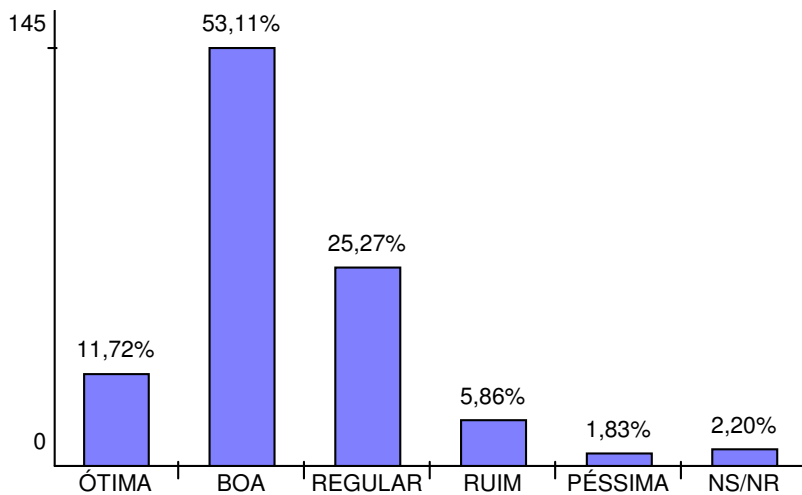
Os percentuais são calculados com base no número de observações.



## PERG. 33 – COMO O (A) SR (A) AVALIA A CAMPANHA PUBLICITÁRIA DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| ÓTIMA      | 32       | 11,72% |
| BOA        | 145      | 53,11% |
| REGULAR    | 69       | 25,27% |
| RUIM       | 16       | 5,86%  |
| PÉSSIMA    | 5        | 1,83%  |
| NS/NR      | 6        | 2,20%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

Os percentuais são calculados com base no número de observações.



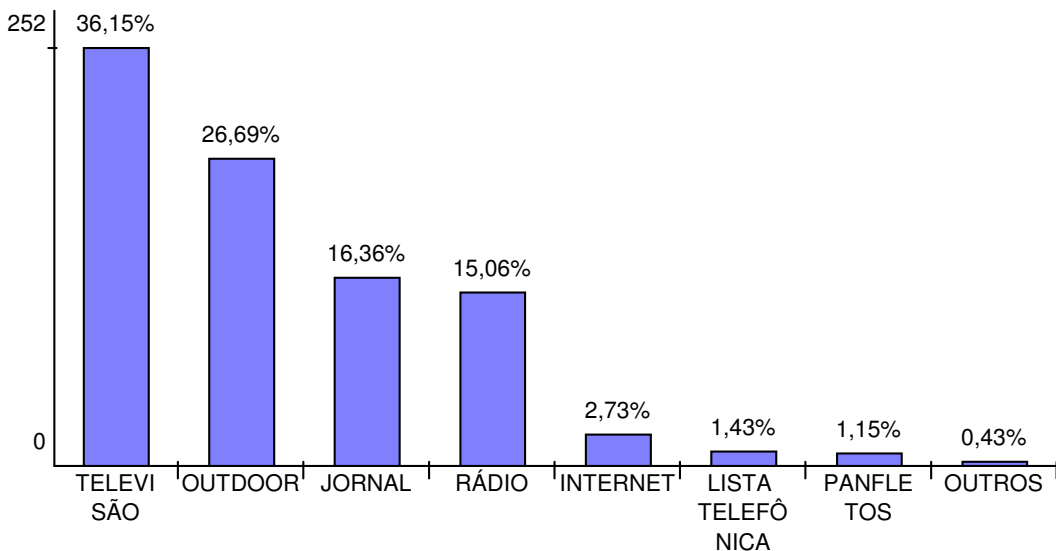
## PERG. 34 - ASSINALE ATÉ TRÊS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO QUE, NA SUA OPINIÃO, DEVEM SER UTILIZADOS PARA DIVULGAR AS PROPAGANDAS DA UNIUOL FACULDADES.

| RESPOSTAS        | No. cit. | Freq.  |
|------------------|----------|--------|
| TELEVISÃO        | 252      | 36,15% |
| OUTDOOR          | 186      | 26,69% |
| JORNAL           | 114      | 16,36% |
| RÁDIO            | 105      | 15,06% |
| INTERNET         | 19       | 2,73%  |
| LISTA TELEFÔNICA | 10       | 1,43%  |
| PANFLETOS        | 8        | 1,15%  |
| OUTROS*          | 3        | 0,43%  |
| TOTAL CIT.       | 697      | 100%   |

(\*) Outros: Patrocínio em eventos chamam muita atenção; Estádio de futebol; Visitas a empresas.

O número de citações é superior ao número de observações devido às respostas múltiplas (3 no máximo).

Os percentuais são calculados com base no número de citações.



## PERG. 35 – NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS PONTOS POSITIVOS DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS              | No. cit. | Freq.  |
|------------------------|----------|--------|
| CORPO DOCENTE          | 105      | 26,58% |
| NS/NR                  | 52       | 13,16% |
| CURSO EM 2 ANOS        | 45       | 11,39% |
| TEORIA E PRÁTICA       | 38       | 9,62%  |
| LOCALIZAÇÃO            | 22       | 5,57%  |
| QUALIDADE DO ENSINO    | 21       | 5,32%  |
| ADMINISTRAÇÃO          | 19       | 4,81%  |
| RECONHECIDA PELO MEC   | 16       | 4,05%  |
| CONCEITUADA NO MERCADO | 16       | 4,05%  |
| FUNCIONÁRIOS           | 13       | 3,29%  |
| CURSOS OFERECIDOS      | 12       | 3,04%  |
| PREÇO                  | 9        | 2,28%  |
| INFRA-ESTRUTURA        | 8        | 2,03%  |
| OUTROS*                | 7        | 1,77%  |
| EXPO                   | 5        | 1,27%  |
| NENHUM                 | 3        | 0,76%  |
| HORÁRIO                | 2        | 0,51%  |
| CONVÊNIOS              | 2        | 0,51%  |
| TOTAL CIT.             | 395      | 100%   |

(\*) Outros: O tipo de avaliação que utiliza; Network; A coordenadora Elizete e os professores: Rômulo, João Alberto, Elinilton e Luís Augusto; Os colaboradores/secretaria, financeiro; Opções mais interessantes de cursos de pós-graduação; A internet, tudo temos no site da Uniuol e a forma de como podemos levar o curso, já que está tão corrido; Querer sempre investir.

O número de citações é superior ao número de observações devido às respostas múltiplas (3 no máximo).

Os percentuais são calculados com base no número de citações.

## PERG. 36 – NA SUA OPINIÃO, QUAIS AS OPORTUNIDADES DE MELHORIA DA UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS                                    | No. cit. | Freq.  |
|--|----------|--------|
| NS/NR  | 86       | 25,67% |
| ESTACIONAMENTO                               | 35       | 10,45% |
| MELHORAR INFRA-ESTRUTURA                     | 32       | 9,55%  |
| COMENTÁRIOS*                                 | 27       | 8,06%  |
| MELHORAR ALGUNS PROFESSORES                  | 23       | 6,87%  |
| LOCALIZAÇÃO                                  | 20       | 5,97%  |
| TER MAIS CURSOS                              | 19       | 5,67%  |
| OUTROS*                                      | 11       | 3,28%  |
| MELHORAR CANTINA                             | 9        | 2,69%  |
| MELHORAR A DIVULGAÇÃO                        | 9        | 2,69%  |
| MELHORAR O ACERVO BIBLIOTECA                 | 7        | 2,09%  |
| TER AULAS MAIS DINÂMICAS                     | 6        | 1,79%  |
| MELHORAR BEBEDOURO                           | 5        | 1,49%  |
| MELHORAR RELACIONAMENTO DOS ALUNOS X DIREÇÃO | 5        | 1,49%  |
| MELHORAR BANHEIROS                           | 5        | 1,49%  |
| TER BANCO DE ESTÁGIOS                        | 5        | 1,49%  |
| TER MAIS DATA SHOW                           | 4        | 1,19%  |
| MELHORAR AR-CONDICIONADOS                    | 4        | 1,19%  |
| MELHORAR ATENDIMENTO DOS FUNCIONÁRIOS        | 4        | 1,19%  |
| MELHORAR LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA          | 4        | 1,19%  |
| MELHORAR PROFESSORES DO TCC                  | 4        | 1,19%  |
| TER MAIS EVENTOS PRÁTICOS                    | 3        | 0,90%  |
| MAIS ORGANIZAÇÃO                             | 3        | 0,90%  |
| MELHORAR PREÇO                               | 3        | 0,90%  |
| TER MONITORIA                                | 2        | 0,60%  |
| TOTAL CIT.                                   | 335      | 100%   |

(\*) Outros: Melhorar algumas salas; Ouvir mais as reclamações dos alunos e tentar solucionar; Não fazer Expo, não agregou em nada o meu conhecimento; Implementar aulas através de computadores; Melhor sincronismo entre os professores e a secretaria, no sentido de manter atualizado o histórico do aluno; Melhorar estrutura da Expo; Ter mais cursos voltados a administração; Ter mais palestras sobre assuntos da atualidade; Ter ensino mais prático; Deveria melhorar as cadeiras (Grade curricular) do curso; Melhoria no atendimento (financeiro).

O número de citações é superior ao número de observações devido às respostas múltiplas (3 no máximo).

**Os percentuais são calculados com base no número de citações.**

**COMENTÁRIOS**

1. *"Bom, como sou da área de finanças, gostaria de uma melhora na área que diz respeito as disciplinas ligadas a contabilidade".*
2. *"Poderia ser criado um ambiente mais acadêmico, com pesquisas e desenvolvimento de projetos".*
3. *"Com relação ao contrato, para deixar mais claro algumas coisas, pois fui prejudicada por isto".*
4. *"O curso de finanças ter mais aulas no P1 em relação a área específica".*
5. *"Abrir ao lado da quadra para colocar mais veículos".*
6. *"Maior pontualidade das notas no sistema, comprometimento com os alunos em disponibilizar o conteúdo das aulas no site (todos os professores não estão colocando). A direção tirar imagem negativa de algumas salas e procurar ver o lado bom".*
7. *"Rever suas metodologias".*
8. *"A primeira de todas é ouvir seus alunos, pois somos nós que mantemos ela com o nosso pagamento".*
9. *"Mais compromisso com o aluno e respeito. A decisão de mudança foi avisado poucos dias do acontecido".*
10. *"Voltar ao prédio, pois não somos animais para ter sido jogados aqui, e primeiramente tivesse avisado para a transferência ter sido planejada para o fim do semestre".*
11. *"O site, pois poucos professores utilizam e disponibilizam notas e material. Acho que ele deveria melhorar".*
12. *"Muitos, pois eu não indico pra ninguém".*
13. *"Deveriam ser revistos algumas cadeiras específicas ou seja, o curso de finanças deveria ter algo mais voltado para a área (verificar grade curricular)".*
14. *"Ampliar a carga horária de algumas disciplinas e reduzir outra não muito importante para o curso".*
15. *"Melhorar as salas de aula, condição dos equipamentos como: computador, data-show, instalações sanitárias".*
16. *"Maiores opções na área de pós-graduação e mestrado".*
17. *"A Uniuol é uma faculdade muito boa, mas eu acredito que sempre tem como melhorar ainda mais. No momento, só a estrutura que precisa melhorar mais".*
18. *"O local de instalação deveria ser central e esses cursos poderiam ser ministrados também em outros turnos (manhã e tarde)".*
19. *"Funcionamento de bebedouro, que não funciona. Parece que é uma forma do aluno comprar água".*
20. *"Já está de parabéns por procurar sempre à melhora".*
21. *"Vocês já estão trabalhando nas melhorias".*
22. *"A reforma que estão fazendo já é uma boa melhoria".*
23. *"Comunicação interna".*
24. *"Melhor atendimento do setor de cobrança, pois não é porque o aluno deve que ele pode ser arrogante com o mesmo. E o banheiro deveria ser mais apresentável".*
25. *"Investir em conforto".*
26. *"Tudo tem que ser inovado a todo tempo".*
27. *"A parte da Gestão da instituição está mais presente com os alunos, promover palestras, eventos, onde os alunos tenham mais conhecimento em sua área (curso escolhido)".*

PERG. 37 – O (A) SR (A) GOSTARIA DE FAZER ALGUM COMENTÁRIO OU DAR ALGUMA SUGESTÃO À UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS   | No. cit. | Freq.  |
|---|----------|--------|
| NÃO GOSTARIA DE FAZER NENHUM COMENTÁRIO OU SUGESTÃO | 133      | 46,83% |
| COMENTÁRIOS*  | 90       | 31,69% |
| MELHORAR ESTACIONAMENTO                             | 9        | 3,17%  |
| TER MAIS DIVULGAÇÃO                                 | 8        | 2,82%  |
| TER NOVOS CURSOS                                    | 7        | 2,46%  |
| LOCALIZAÇÃO ATUAL É RUIM                            | 6        | 2,11%  |
| MELHORAR OS AR-CONDICIONADOS                        | 5        | 1,76%  |
| OUTROS*   | 4        | 1,41%  |
| TER BANCO DE ESTÁGIOS                               | 4        | 1,41%  |
| MELHORAR CARTEIRAS                                  | 3        | 1,06%  |
| MELHORAR ACERVO DA BIBLIOTECA                       | 3        | 1,06%  |
| MELHORAR BEBEDOUROS                                 | 2        | 0,70%  |
| MELHORAR A CANTINA                                  | 2        | 0,70%  |
| MELHORAR OS PROFESSORES                             | 2        | 0,70%  |
| MELHORAR OS BANHEIROS                               | 2        | 0,70%  |
| COMPRAR DATA SHOW                                   | 2        | 0,70%  |
| MELHORAR LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA                 | 2        | 0,70%  |
| TOTAL CIT.  | 284      | 100%   |

(\*) Outros: Melhorar a infra-estrutura; Melhorar um pouco na estrutura da faculdade. Ex: Acessibilidade, fiação elétrica, entre outros pontos; Tem um bom corpo de professores; Reduzir a mensalidade.

O número de citações é superior ao número de observações devido às respostas múltiplas (3 no máximo).

Os percentuais são calculados com base no número de citações.

## COMENTÁRIOS

1. "Algumas aulas voltadas para o marketing tem pouco tempo como às de Patrícia, de Ézio principalmente e Márcio. Já outras mais cansativas e que não atingem tanto essa área tomam mais tempo. Gostaria de ter mais aulas deles durante a semana. A aula de Ézio principalmente termina muito tarde".
2. "Olhe com cuidado as notas que foram dadas aos professores e com isso vocês irão saber as dificuldades dos alunos"
3. "Que a supervisora seja mais comunicativa e saiba entender e respeitar melhor os alunos".
4. "Faculdade de competência que tende a crescer cada vez mais".
5. "Verificar com maior regularidade os equipamentos fornecidos aos alunos dentro da sua unidade".
6. "Sobre os recados ou até mesmo o material utilizado pela faculdade é de má condições precárias, como a caixa de som e o microfone, é simplesmente horrível, deveria fornecer um bom material para melhor divulgar".
7. "Estabelecer um estacionamento urgente, é um absurdo alunos sendo multados pela Sttrans por falta de um estacionamento".
8. "Que a coordenação dos professores escutem mais os presidentes de sala".
9. "Com relação a semana de prova, deveria haver maior organização por parte da coordenação".
10. "Continuar com esses resultados positivos".
11. "Recomendo essa faculdade. Muito boa".
12. "Se possível que as aulas terminassem às 22:00, pois muitos dependem de ônibus e moram em cidades vizinhas, perdendo parte da última aula que termina às 22:40".
13. "As aulas poderiam começar de 18:30 e terminar de 22:00".
14. "Parabéns! Procurei a faculdade por ser mais rápida e hoje não quero sair mais dela".
15. "Manter o nível do corpo docente, pois são eles que muitas vezes fazem que as pessoas de fora virem até a faculdade".
16. "A Uniuol no meu ponto de vista nos assiste muito bem".
17. "Além do incentivo a monitoria, que fosse estabelecido horários disponíveis para as aulas extras, de reforço com as disciplinas de dificuldade".

18. *"Substituir a Expo por Jogos empresariais".*
19. *"Ter uma área de lazer confortável para os alunos".*
20. *"Verificar, pesquisar e dar valor aos alunos em escutar mais as reclamações e tomar providências o mais rápido possível".*
21. *"Deveria haver mais comunicação entre a coordenação e os alunos. A mudança de suas instalações foi algo repentino, o que dificultou a vida de muitos de nós".*
22. *"Horário do término das aulas, poderia ser melhorado, já que a grande maioria depende de ônibus e mais compreensão para realização das atividades pontuadas".*
23. *"Verificar a qualidade e formas de ensino dos professores, pois creio que muitos já caíram na rotina e não se esforçam para inovar. Estou aqui para aprender no conceito e na prática, e não para aprender a fazer o resumo de apostila. Está faltando interesse de alguns professores".*
24. *"Usar critérios rigorosos de avaliação no contrato de trabalho para novos professores. Aos gestores já atuantes, precisam ouvir os alunos já atuantes na instituição".*
25. *"Esse semestre foi muito desmotivador, pela troca de professores e troca de local da faculdade. Fiquei muito decepcionada com a Expo. Não agregou nada ao meu conhecimento".*
26. *"A Expo para ser realizada com uma nova cara".*
27. *"Ter sempre o planejamento voltado para a excelência".*
28. *"Melhorar o atendimento aos alunos".*
29. *"Investimentos em livros novos e atuais, na faculdade não temos um livro novo de Kotler. Criação de cadastro de estágios para que os alunos possam entrar no mercado de trabalho com o que estão estudando. Reorganizar as disciplinas, pois com o P4 tivemos as melhores professores só nesse período. Quando a Xerox coletiva não estivesse funcionando, disponibilizar a "gráfica" da faculdade para a impressão mesmo que seja cobrado".*
30. *"Trabalhar os seguintes temas no curso de marketing (MKT esportivo/ MKT cultural), visto que são segmentos importantíssimos e que precisam dos profissionais da área MKT para melhor administração".*
31. *"Deveria buscar convênios com grandes empresas para oferecer preço diferenciado".*
32. *"Ver novas disciplinas para os cursos, pois mais importantes não são aplicadas".*
33. *"Apenas aos professores para que sejam melhor avaliados antes de serem contratados".*
34. *"Gostaria de sugerir que cada disciplina tivesse uma apostila dividida em módulos para facilitar o acesso".*
35. *"Providenciar urgente um local para estacionar os veículos dos alunos e funcionários".*
36. *"Avaliar melhor os professores que estão contratados, principalmente na disciplina contabilidade".*
37. *"Reuniões entre direção e líderes de turma".*
38. *"Recrutamento dos professores, por exemplo: Getúlio e Eliziel, sabem muito, apenas tem dificuldade de se expressarem, porém são dotados de muito conhecimento".*
39. *"Gostei do modo de ensino e gostaria que mais palestras e mais visitas a empresas".*
40. *"Que a direção avaliasse melhor os professores que estão chegando, pois alguns ficam desejar".*
41. *"Esperamos que a reforma no prédio atenda as nossas necessidades".*
42. *"Que houvesse mais entrosamento entre os alunos e os administradores da instituição".*
43. *"Fazer com que os professores sejam mais duros, pois alguns facilitam a obtenção de boas notas".*
44. *"Contrate a Banda Forró Falado para fazer propaganda da faculdade".*
45. *"Estou concluindo o curso pela turma, mas em relação ao comportamento da coordenação com a nossa sala, me deixou muito desmotivada a continuar ( por causa de algumas pessoas houve uma imagem ruim da nossa turma, é uma pena. Falta mais visão profissional. É a minha opinião".*
46. *"Fazer estacionamento, se o aluno chegar na faculdade 19:00 horas não tem vaga. Estacionamos em um terreno da Uniuol e é multado pelos guardas da sttrans".*
47. *"Não. A uniuol especificamente não, mas a professora Elisete. Sugiro que a professora seja menos hostil com os alunos, mas precisamente de finanças P2, pois somos seus alunos e não há motivos para tanta arrogância conosco".*
48. *"Ouvir mais os presidentes de turma e perguntar sobre deficiências".*

49. *"Queria que pudéssemos ter mais cantinas, pois muitas vezes chegamos direto do trabalho e as opções são minúsculas. Isso desestimula. Todos os alunos comentam que seria muito interessante se tivéssemos mais opções".*
50. *"Gostaria de comunicar que gosto muito desta instituição, mas acho que todos devem humanizar a professora Elizete".*
51. *"Extinção da Expor-empreeeder".*
52. *"Que a instituição tivesse uma maior quantidade de parceiros (empresas) para inserir seus alunos no mercado de trabalho".*
53. *"Colocar na grade curricular de finanças uma matéria que fosse voltada para introdução, administração financeira que respondesse o que é gestão financeira, qual o papel do gestor?".*
54. *"Rever a questão da localização, o espaço da sala de informática deveria ser maior, os computadores deveriam ter mais".*
55. *"Sobre a disciplina: Planejamento Tributário, o professor é muito bom, nada a reclamar, mas o ponto negativo é que o conteúdo deixa a desejar. Não estou vendo nada de tributo (impostos - IPI, ICMS...). Ao meu ver essa matéria teria que detalhar isso".*
56. *"Sair dessa instalação e voltar para a região de antes, pois aqui é PÉSSIMO para os alunos. Estou muito insatisfeita e só não desisto em razão do valor já investido, porém não farei pós aqui".*
57. *"Gostaria de falar sobre as aulas do professor Franco, não é que seja ruim, mas não precisamos de aula de direito e sim de aulas mais específicas".*
58. *"Se possível, já que a ouvidoria não resolve nada, juntar a coordenação e o dono, para que se possa conversar pessoalmente sobre horários e avaliações, também principalmente localidade".*
59. *"A transferência para essa unidade foi péssima escolha, simplesmente anunciam que nós iríamos ser transferidos e nem sequer analisaram a localização".*
60. *"Criar cursos de pós-graduação na área de negócios, sendo conveniado com o MEC".*
61. *"Sim, agradecer a todos pela oportunidade de conhece-los, de ter melhorado meu conhecimento e de ter elevado o meu nível de conhecimento".*
62. *"Parabéns! Continue crescendo".*
63. *"Conteúdo que seja "mais" relacionado à prática".*
64. *"Como tem em seu slogan "Na prática a melhor", que a faculdade promova mais aulas práticas, laboratórios e etc".*
65. *"Que colocasse mais práticas na disciplina, principalmente no curso de finanças".*
66. *"Rever a grade curricular, inserindo mais cadeiras de finanças no curso de gestão financeira, como estatística, dando mais ênfase as cadeiras de cálculos".*
67. *"Mais livros na biblioteca. Que a xerox dos materiais, a própria universidade arcasse; Que as aulas terminassem as 22:00".*
68. *"Melhoria no acervo da biblioteca e que os professores na medida do possível disponibilizar o conteúdo do site um pouco mais cedo 14:00. Normalmente acontece às 18:00 às 18:30".*
69. *"Deveriam, os professores, avaliarem melhor o conhecimento dos alunos, nos fazendo pensar mais e ler mais, pois venho de um curso de uma universidade pública e para mim foi como um choque, pois enquanto lá eu lia mais, pensava mais e fixava mais, aqui na Uniuol, isso tá deixando a desejar, pois quero mostrar o meu potencial e meu aprendizado no mercado de trabalho com segurança. Apesar de tudo gosto de estudar na Uniuol, que na prática é a melhor".*
70. *"Colocar melhores condicionadores de ar e água mineral para os alunos, pois a faculdade tem que zelar pelo bem estar dos alunos".*
71. *"Parabenizar pela visão de expansão".*
72. *"Só sobre a localização que está horrível, não só para mim, é longe de tudo".*
73. *"Na prática a melhor".*
74. *"O professor Walber é muito vago nos assuntos, além de faltar as aulas".*
75. *"Abolir o retroprojetor e adaptar "todos" os professores ao uso do computador".*
76. *"Rever a metodologia de ensino e avaliação de alguns professores".*

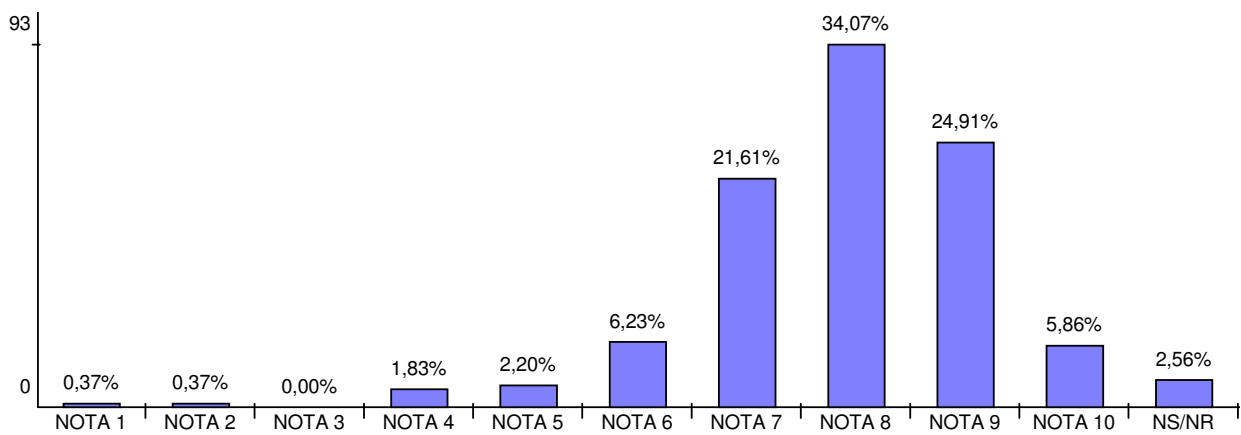
77. *"Ter um atendimento com excelência".*
78. *"Que possa terminar logo a sede permanente".*
79. *"Ventilação nos banheiros femininos".*
80. *"Mudar a forma de reposição, pois as vezes, como nós alunos trabalhamos, nem sempre podemos faltar uma reunião para fazer algum tipo de avaliação. Deveria todas as notas ter reposição se a nota for abaixo da média".*
81. *"Maior comunicação entre os seus funcionários e a coordenação, as vezes é difícil até saber se uma turma mudou de classe. Divulgar as intenções ou decisões tomadas com os seus colaboradores".*
82. *"Acredito no potencial desta instituição e acredito que ela possa melhorar mais".*
83. *"Que busque sempre ser o melhor".*
84. *"Mais aulas de TCC".*
85. *"Que a faculdade divulgue entre os alunos, quais serão os cursos de pós-graduação, promovendo descontos e facilidades. Existe aluno que está em outra instituição fazendo pós, porque não sabia que a Uniuol está com especialização".*
86. *"Cuidar melhor dos banheiros, falta fechadura ou trinco nas portas e vasos sanitários".*
87. *"Ouvir mais os alunos".*
88. *"Mais participação da coordenação e do Professor Paulo".*
89. *"Passar a utilizar o site, investir mais em equipamentos (projektor) exemplo".*
90. *"Eu sei que já está no fim do período por favor tirem Elidio".*

PERG. 35 – DE UM MODO GERAL, QUAL NOTA DE 1 A 10 O (A) SR (A) DARIA A UNIUOL FACULDADES?

| RESPOSTAS  | No. cit. | Freq.  |
|------------|----------|--------|
| NOTA 1     | 1        | 0,37%  |
| NOTA 2     | 1        | 0,37%  |
| NOTA 3     | -        | -      |
| NOTA 4     | 5        | 1,83%  |
| NOTA 5     | 6        | 2,20%  |
| NOTA 6     | 17       | 6,23%  |
| NOTA 7     | 59       | 21,61% |
| NOTA 8     | 93       | 34,07% |
| NOTA 9     | 68       | 24,91% |
| NOTA 10    | 16       | 5,86%  |
| NS/NR      | 7        | 2,56%  |
| TOTAL OBS. | 273      | 100%   |

Média: 7,72 Desvio Padrão: 1,41

Os percentuais são calculados com base no número de observações.



**AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES****PROFESSORES AVALIADOS****MARKETING P1**

- Gustavo Olimpo; Goreti Lima; Marcio Meira; Josi; Carlos Henrique; Artur; Ézio Augusto; Patrícia; Walber.

**MARKETING P2**

- Carolina Pessoa; Naldo; Goreti; Márcio Meira; Elenilton Menezes.

**MARKETING P3**

- Yvies; Jackmary Siqueira; Expedito Jr; Franco; Khalil; Adriana.

**MARKETING P4**

- Rômulo Oliveira; Carolina Pessoa; Luis; Valdey Ventura; Adriana; João Alberto.

**GESTÃO FINANCEIRA P1**

- Cláudia Lessa; Gustavo Olimpio; Elenilton; Marcio; Eliezel; Getúlio; Ézio Augusto; Daniel Júnior.

**GESTÃO FINANCEIRA P2**

- Elenilton Menezes; Jailson Ribeiro; Goreti; Cleo Maropo; Paulo Alves.

**GESTÃO FINANCEIRA P3**

- Francisco Franco; Carolina Pessoa; Mamadou Dieng; Tarcísio Junior; Raquel;

**GESTÃO FINANCEIRA P4**

- Jailson Ribeiro; Rômulo Oliveira; Valdey Ventura; Josi Amorim; Mamadou Dieng; Cícera.

**GESTÃO COMERCIAL P1**

- Francisco Franco; Gustavo; Cláudia Lessa; Carlos Henrique; Ézio Augusto; Josi Amorim; Marcio; Walber.

**GESTÃO COMERCIAL P2**

- Luis; Elenilton; Goreti; Elídio; Cleo Maropo.

**GESTÃO COMERCIAL P3**

- Jacmary Siqueira; Francisco Franco; Patrícia; José Roberto; Cícera; Kenedy.

**GESTÃO COMERCIAL P4**

- Valdey Ventura; Rosalma Diniz; Paulo Alves; João Alberto; Fábio; Cícera.

## AVALIAÇÃO PROFESSORES

### CURSO : MARKETING

| Marketing P1    | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Gustavo Olímpio | 7,83                | 7,07                   | 8,37                              | 7,70                     | 9,17                        |
| Goreti          | 6,70                | 6,07                   | 7,10                              | 6,43                     | 8,80                        |
| Márcio Meira    | 9,77                | 9,83                   | 9,80                              | 9,53                     | 9,63                        |
| Josi            | 9,60                | 9,53                   | 9,23                              | 9,07                     | 9,63                        |
| Carlos Henrique | 9,87                | 9,80                   | 9,63                              | 9,80                     | 9,67                        |
| Arthur          | 9,00                | 8,73                   | 9,07                              | 9,07                     | 9,30                        |
| Ésio            | 9,63                | 9,67                   | 9,50                              | 9,47                     | 9,43                        |
| Patrícia        | 9,27                | 9,07                   | 8,87                              | 9,13                     | 8,77                        |
| Walber          | 7,83                | 7,57                   | 7,80                              | 7,87                     | 7,30                        |

| Marketing P2    | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Carolina Pessoa | 9,85                | 9,40                   | 10,00                             | 9,80                     | 10,00                       |
| Naldo           | 10,00               | 9,90                   | 10,00                             | 10,00                    | 10,00                       |
| Goreti          | 9,50                | 9,40                   | 9,90                              | 9,40                     | 9,85                        |
| Márcio          | 9,85                | 10,00                  | 10,00                             | 9,95                     | 9,85                        |
| Elenilton       | 9,85                | 9,30                   | 9,50                              | 9,25                     | 10,00                       |

| Marketing P3 | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|--------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Yvies        | 9,70                | 9,50                   | 9,70                              | 9,35                     | 10,00                       |
| Jackmary     | 8,30                | 7,55                   | 7,10                              | 6,35                     | 8,40                        |
| Expedito Jr. | 9,55                | 9,30                   | 9,25                              | 8,80                     | 8,70                        |
| Franco       | 9,65                | 9,05                   | 9,25                              | 8,75                     | 9,60                        |
| Khalil       | 9,00                | 8,50                   | 8,80                              | 8,75                     | 9,30                        |
| Adriana      | 9,50                | 9,25                   | 9,40                              | 9,25                     | 9,35                        |

| Marketing P4    | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Rômulo          | 9,47                | 9,06                   | 9,11                              | 8,83                     | 9,50                        |
| Carolina Pessoa | 7,83                | 7,61                   | 7,72                              | 7,28                     | 8,67                        |
| Luís            | 8,83                | 8,72                   | 9,22                              | 8,72                     | 9,56                        |
| Valdey          | 8,17                | 7,94                   | 8,39                              | 7,44                     | 8,67                        |
| Adriana         | 10,00               | 8,22                   | 7,40                              | 7,20                     | 8,66                        |
| Adriana         | 8,78                | 8,22                   | 8,28                              | 8,89                     | 8,78                        |
| João Alberto    | 9,50                | 9,28                   | 9,17                              | 9,28                     | 9,39                        |

**CURSO : GESTÃO FINANCEIRA**

| Finanças P1   | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|---------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Claudia Lessa | 8,27                | 8,00                   | 8,93                              | 7,90                     | 8,83                        |
| Gustavo       | 9,33                | 9,50                   | 9,60                              | 9,40                     | 9,70                        |
| Elenilton     | 9,27                | 8,70                   | 9,13                              | 8,37                     | 9,70                        |
| Márcio        | 9,70                | 9,80                   | 9,90                              | 9,43                     | 9,43                        |
| Eliezel       | 7,30                | 7,47                   | 8,20                              | 7,97                     | 8,90                        |
| Getúlio       | 8,97                | 8,20                   | 9,30                              | 8,67                     | 9,77                        |
| Ésio          | 9,77                | 9,87                   | 10,00                             | 9,57                     | 9,63                        |
| Daniel        | 9,80                | 9,90                   | 10,00                             | 9,93                     | 9,97                        |

| Finanças P2 | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|-------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Elenilton   | 9,48                | 8,85                   | 8,74                              | 7,70                     | 9,48                        |
| Jailson     | 9,56                | 9,15                   | 9,22                              | 9,11                     | 9,22                        |
| Goreti      | 9,22                | 8,48                   | 8,70                              | 8,37                     | 9,44                        |
| Cleo Maropo | 9,78                | 9,59                   | 9,56                              | 9,48                     | 9,74                        |
| Paulo Alves | 9,33                | 9,04                   | 9,07                              | 9,07                     | 9,59                        |

| Finanças P3     | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Franco          | 9,35                | 8,10                   | 7,75                              | 6,45                     | 8,80                        |
| Carolina Pessoa | 9,50                | 9,15                   | 9,30                              | 9,10                     | 9,50                        |
| Mamadou Dieng   | 9,00                | 8,30                   | 8,45                              | 8,45                     | 9,05                        |
| Tarcísio        | 6,60                | 6,65                   | 7,40                              | 6,75                     | 6,60                        |
| Raquel          | 8,30                | 8,00                   | 8,30                              | 8,00                     | 8,75                        |
| Tarcísio Júnior | 6,50                | 5,90                   | 7,20                              | 6,50                     | 6,20                        |

| Finanças P4     | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Jailson         | 9,91                | 9,72                   | 9,81                              | 9,56                     | 7,94                        |
| Rômulo Oliveira | 10,00               | 9,97                   | 10,00                             | 9,69                     | 9,94                        |
| Valdey          | 9,75                | 9,56                   | 9,50                              | 9,22                     | 9,31                        |
| Josi            | 9,94                | 9,91                   | 9,91                              | 9,72                     | 9,94                        |
| Mamadou Dieng   | 9,97                | 9,41                   | 9,72                              | 9,47                     | 9,41                        |
| Cícera          | 9,56                | 9,38                   | 9,63                              | 9,44                     | 9,88                        |

**CURSO : GESTÃO COMERCIAL**

| Comercial P1     | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Francisco Carlos | 9,83                | 8,86                   | 9,31                              | 9,10                     | 9,79                        |
| Gustavo          | 9,52                | 9,10                   | 9,07                              | 8,83                     | 9,45                        |
| Claudia Lessa    | 9,55                | 8,93                   | 9,38                              | 9,14                     | 9,28                        |
| Carlos Henrique  | 9,97                | 9,93                   | 9,93                              | 9,83                     | 9,90                        |
| Ésio             | 10,00               | 9,90                   | 9,76                              | 9,69                     | 9,90                        |
| Josi             | 9,90                | 9,10                   | 8,52                              | 8,66                     | 9,62                        |
| Márcio           | 9,90                | 9,93                   | 9,83                              | 9,76                     | 9,76                        |
| Walber           | 6,69                | 6,14                   | 6,69                              | 6,38                     | 5,62                        |

| Comercial P2 | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|--------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Luis         | 8,86                | 9,00                   | 9,57                              | 9,43                     | 9,57                        |
| Elenilton    | 8,71                | 7,43                   | 7,57                              | 8,00                     | 8,29                        |
| Goreti       | 8,71                | 8,86                   | 9,29                              | 7,14                     | 9,43                        |
| Elídio       | 6,43                | 5,00                   | 6,57                              | 6,43                     | 7,14                        |
| Cléo Maropo  | 8,29                | 8,00                   | 8,29                              | 8,43                     | 8,43                        |

| Comercial P3                           | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|--|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Jackmary – Comportamento do Consumidor | 9,81                | 9,71                   | 9,67                              | 9,50                     | 9,95                        |
| Franco – Tributos no Varejo            | 9,90                | 9,00                   | 9,19                              | 8,19                     | 10,00                       |
| Patrícia – Publicidade e Propaganda    | 9,67                | 9,33                   | 8,86                              | 9,14                     | 9,76                        |
| José Roberto – Vendas no Varejo        | 9,62                | 9,43                   | 9,43                              | 9,48                     | 9,71                        |
| Cícera - Infor                         | 8,57                | 8,10                   | 7,81                              | 8,29                     | 8,86                        |
| Kenedy                                 | 9,29                | 8,86                   | 9,29                              | 9,38                     | 9,57                        |

| Comercial P4 | Domínio<br>Conteúdo | Habilidade<br>Didática | Relacionamento<br>Professor Aluno | Habilidade<br>de Avaliar | Pontualidade<br>Assiduidade |
|--------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Valdey       | 9,53                | 9,26                   | 9,42                              | 8,68                     | 8,42                        |
| Rosalma      | 8,63                | 8,68                   | 9,05                              | 8,89                     | 8,68                        |
| Paulo Alves  | 9,53                | 8,89                   | 9,63                              | 9,26                     | 9,63                        |
| João Alberto | 9,95                | 9,63                   | 9,58                              | 8,00                     | 9,53                        |
| Fábio        | 8,32                | 8,00                   | 8,74                              | 8,53                     | 8,84                        |
| Cícera       | 7,63                | 7,00                   | 7,26                              | 7,11                     | 7,47                        |