

# **Edital de Seleção de Monitoria**

**2011.1**  
**João Pessoa - PB**

## **EDITAL PARA SELEÇÃO DA MONITORIA ACADÊMICA – 2011.1**

A Direção da UNIOL, no uso de suas atribuições regimentais e regulamentares, torna público, para os alunos interessados, que, no período de **21 a 25/03/2011**, encontram-se abertas as inscrições para a seleção dos candidatos ao Programa de Monitoria da Faculdade, para exercício nos semestres letivos de 2011.1 que se realizará segundo as condições especificadas a seguir:

### **1. INSCRIÇÃO**

- Período: **21 a 25/03/2011**
- Local: Secretaria Acadêmica/Central de Atendimento.
- Horário: 18h às 21h
- Divulgação da lista de inscrições habilitadas a participar do processo seletivo: **31/03/2011**

### **2. DOS OBJETIVOS DA MONITORIA:**

- Assegurar a cooperação didático-pedagógica entre alunos, professores e corpo técnico-científico;
- Constituir um elo entre professores e alunos, aperfeiçoando o processo de desenvolvimento de competências;
- Proporcionar aos alunos de graduação a possibilidade de otimizar o seu potencial acadêmico, assegurando a formação de profissionais mais competentes;
- Promover a melhoria do ensino de graduação, através do estabelecimento de novas práticas e experiências pedagógicas que permitam a interação dos alunos do programa com o corpo docente e discente da instituição;
- Dinamizar as ações didático-pedagógicas e educativas por meio de envolvimento dos alunos na operacionalização destas ações no cotidiano da Faculdade;
- Prover apoio ao encarregado local pelo funcionamento e operação da sala e laboratório;
- Criar vetores de disseminação da cultura e da tecnologia dentro do meio discente.
- Criar condições para a iniciação da prática da docência, através de atividades de natureza pedagógica, desenvolvendo habilidades e competências próprias desta atividade;
- Propor formas de acompanhamento de alunos em suas dificuldades de aprendizagem;
- Contribuir, através da formação de monitores de ensino, com a formação de recursos humanos para o ensino superior;

### **3. DAS ATRIBUIÇÕES DO MONITOR:**

- Participar e auxiliar o professor-orientador nas tarefas de ensino de acordo com a Proposta de Trabalho;
- Auxiliar o professor na organização e preparação de material didático bem como no levantamento bibliográfico e planejamento de atividades;
- Atender, como apoio, grupos de estudos e alunos individualmente, para recuperação de conteúdos ministrados;
- Desenvolver tarefas que se enquadrem nas especificações da Plano de Trabalho e que sejam pertinentes as atribuições do mesmo;
- Apresentar relatório ao término da vigência da monitoria ao professor-orientador;
- Cumprir as normas acadêmicas e disciplinares da Faculdade, respondendo por eventuais danos e perdas decorrentes de sua inobservância, inclusive no que diz respeito ao uso de equipamentos e materiais;

### **4. DAS VEDAÇÕES À MONITORIA:**

- Substituir docentes em aulas teóricas e práticas, independente da presença do professor;
- Corrigir provas, exercícios ou realizar outras atividades avaliativas do desempenho acadêmico;
- Exercer tarefas administrativas ou realizar quaisquer outras atividades que fujam do propósito de tornar mais sólida a formação do estudante.
- Ter acesso à sala de coordenação de professores e áreas reservadas exclusivamente a funcionários da Faculdade de Tecnologia Senac Goiás.

### **5. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR ORIENTADOR:**

- Ao professor caberá participar do processo de seleção de alunos-monitores;
- Orientar e/ou assistir o aluno-monitor em suas atividades específicas;
- Elaborar junto com o monitor a Proposta de Trabalho com duração de um módulo;
- Reunir-se com a coordenação pedagógica e/ou coordenação de curso e com os monitores sob sua responsabilidade para discutir e avaliar as atividades de monitoria;
- Acompanhar a execução da Proposta de Trabalho, identificar eventuais falhas em sua execução e propor medidas corretivas a contento;
- Controlar a frequência do monitor, observando sua pontualidade e assiduidade;
- Responsabilizar-se junto a Faculdade, pela atuação do monitor durante o desenvolvimento das atividades previstas no Projeto de Monitoria;
- Avaliar o monitor constantemente utilizando os instrumentos próprios do Programa;

## **6. CONDIÇÕES PARA PARTICIPAR DA MONITORIA**

- Ter sido aprovado na unidade curricular objeto da Monitoria e/ou ter passado pela prova de “aproveitamento de competências” e/ou ter “extraordinário aproveitamento de estudos”, ainda que esteja no primeiro módulo e podendo ter cursado unidades curriculares em regime de dependência, desde que tenha obtido aprovação;
- Não ter sofrido nenhuma punição disciplinar da Instituição;
- Não estar inadimplente em seu contrato de prestação de serviços educacionais com a Instituição;
- Não estar em débito na secretaria acadêmica e/ou biblioteca;
- Ter sido aprovado no Processo Seletivo de Monitoria;

## **7. CARGA HORÁRIA**

- A carga horária de monitoria será de 2 horas semanais.
- O horário do exercício da Monitoria não deve coincidir com o horário escolar do discente monitor.

## **8. DURAÇÃO DA MONITORIA**

- A monitoria terá a duração inicial de 01 semestre, podendo ser prorrogada por mais 01 semestre a critério da Coordenação do Programa. Findo esse período, o aluno será desligado do programa de monitoria.
- A permanência do monitor somente será admitida mediante nova seleção e se não houver outros candidatos em condições de serem aproveitados na monitoria, caso haja uma vigência da monitoria superior a dois semestres.

## **9. CERTIFICAÇÃO DA MONITORIA**

- O Programa de Monitoria certificará, mediante declaração, o aluno-monitor após a vigência de seu contrato;
- Ao aluno-monitor fica assegurada a emissão de declaração referente ao seu vínculo no programa de monitoria, quando solicitado e restringindo-se ao número de 2 declarações por semestre;
- Os monitores exercerão as suas atividades sem gerar vínculo empregatício com a Faculdade ou sua Mantenedora.

**10. DAS VAGAS:****CURSO:** *Tecnologia em Gestão Comercial***ANO/SEMESTRE:** 2010.2**PERÍODO:** P1

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Fundamentos de Contabilidade</b>	<b>Josicleide de Amorim Pereira</b>	
<b>02</b>	<b>Modelos de Gestão</b>	<b>Eleneide Alves da Silva</b>	
<b>03</b>	<b>Economia e Mercado</b>	<b>Ésio Augusto de Barros</b> <b>Francisco Carlos Cavalcanti</b>	
<b>04</b>	<b>Comunicação nas Organizações</b>	<b>Gustavo Olímpio Rodrigues</b>	
<b>05</b>	<b>Fundamentos de Matemática</b>	<b>Carlos Henrique de Sousa Araújo</b>	
<b>06</b>	<b>Vendas no Varejo</b>	<b>João Kennedy dos Santos Crispin</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Comercial***ANO/SEMESTRE:** 2010.2**PERÍODO:** P2

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Comportamento Humano nas Organizações</b>	<b>Maria Goreti Lima de Carvalho</b>	
<b>02</b>	<b>Formação de Custos e Preços no Varejo</b>	<b>José Elenilton Cruz de Menezes</b>	
<b>03</b>	<b>Finanças no Varejo</b>	<b>Cleoneide Marôpo de Medeiros</b>	
<b>04</b>	<b>Marketing de Varejo</b>	<b>Luis Augusto de Carvalho Mendes</b>	
<b>05</b>	<b>Planejamento Empresarial e Orçamento</b>	<b>Elídio Vanzella</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Comercial*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P3

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Publicidade e Propaganda</b>	<b>Luis Augusto de Carvalho Mendes</b> <b>Patrícia Monteiro Cruz Meneses</b>	
<b>02</b>	<b>Vendas no Varejo</b>	<b>José Roberto Alcoforado</b>	
<b>03</b>	<b>Tributos no Varejo</b>	<b>Francisco de Assis Feitosa</b>	
<b>04</b>	<b>Comportamento do Consumidor</b>	<b>Jackmary Siqueira Borges</b>	
<b>05</b>	<b>Informática Aplicada</b>	<b>Tarcísio Ferreira Grilo Júnior</b>	
<b>06</b>	<b>Trabalho de Conclusão de Curso (Projeto)</b>	<b>Fábio Ferreira da Silva</b>	
<b>07</b>	<b>Expo Empreender</b>	<b>Valdey Ventura Paulo</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Comercial*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P4

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Técnicas de Liderança e Negociação</b>	<b>Fábio Machado Bandeira</b>	
<b>02</b>	<b>Compras e Estoques</b>	<b>Paulo Alves Gonçalves</b>	
<b>03</b>	<b>Plano de Negócio</b>	<b>Valdey Ventura Paulo</b>	
<b>04</b>	<b>Ética e Código de Defesa do Consumidor</b>	<b>João Alberto da Cunha Filho</b>	
<b>05</b>	<b>Relacionamento com o Cliente</b>	<b>Elisete Margô A. Siqueira</b>	
<b>06</b>	<b>Trabalho de Conclusão do Curso (Defesa)</b>	<b>Teresa Raquel Palitot de Lira</b> <b>Adriana Pereira de Sousa Almeida</b>	
<b>07</b>	<b>Desenvolvimento de Negócios</b>	<b>Valdey Ventura Paulo</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Financeira*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P1

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Fundamentos de Contabilidade</b>	<b>Eliezel Batista Felinto</b>	
<b>02</b>	<b>Modelos de Gestão</b>	<b>Alexsandra Gomes do Nascimento</b>	
<b>03</b>	<b>Economia e Mercado</b>	<b>Getúlio Pamplona de Sousa</b> <b>Ésio Augusto de Barros</b>	
<b>04</b>	<b>Comunicação nas Organizações</b>	<b>Gustavo Olímpio Rodrigues</b>	
<b>05</b>	<b>Fundamentos de Matemática</b>	<b>Daniel Ferreira Silva Júnior</b>	
<b>06</b>	<b>Marketing Motivacional</b>	<b>Márcio Medeiros Meira</b>	
<b>07</b>	<b>Gestão de Tributos</b>	<b>José Elenilton Cruz de Menezes</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Financeira*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P2

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Planejamento Financeiro</b>	<b>Cleoneide Marôpo de Medeiros</b>	
<b>02</b>	<b>Comportamento Organizacional</b>	<b>Maria Goreti Lima de Carvalho</b>	
<b>03</b>	<b>Formação de Custos e Preço</b>	<b>José Elenilton Cruz de Menezes</b>	
<b>04</b>	<b>Gestão Estratégica</b>	<b>Matheus Pimenta de Santana</b>	
<b>05</b>	<b>Processo de Vendas</b>	<b>Paulo Alves Gonçalves</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Financeira*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P3

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Sistema de Informações Gerenciais</b>	<b>Tarcísio Ferreira Grilo Júnior</b>	
<b>02</b>	<b>Orçamento Empresarial</b>	<b>Mamadou Dieng</b>	
<b>03</b>	<b>Fundamentos de Marketing</b>	<b>Carolina Pessoa Wanderlei</b>	
<b>04</b>	<b>Informática Aplicada</b>	<b>Tarcísio Ferreira Grilo Júnior</b>	
<b>05</b>	<b>Planejamento Tributário</b>	<b>Francisco de Assis Feitosa</b>	
<b>06</b>	<b>Trabalho de Conclusão de Curso (Projeto)</b>	<b>Teresa Raquel Palitot de Lima</b>	
<b>07</b>	<b>Expo-Empreender</b>	<b>Valdey Ventura Paulo</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Gestão Financeira*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P4

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Demonstrações Contábeis</b>	<b>Josicleide Amorim Pereira</b>	
<b>02</b>	<b>Controladoria</b>	<b>Mamadou Dieng</b>	
<b>03</b>	<b>Processos de Qualidade</b>	<b>Alexsandra Gomes do Nascimento</b>	
<b>04</b>	<b>Desenvolvimento de Negócio</b>	<b>Valdey Ventura Paulo</b>	
<b>05</b>	<b>Logística Empresarial</b>	<b>Rômulo Carvalho de Oliveira</b>	
<b>06</b>	<b>Trabalho de Conclusão do Curso (Monografia)</b>	<b>Adriana Pereira de S. Almeida</b> <b>Cícera Leite Gomes Barbosa</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Marketing de Vendas*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P1

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Fundamentos de Contabilidade</b>	<b>Josicleide de Amorim Pereira</b>	
<b>02</b>	<b>Modelos de Gestão</b>	<b>Maria Goreti Lima de Carvalho</b>	
<b>03</b>	<b>Economia e Mercado</b>	<b>Artur Luiz Cordeiro</b> <b>Ésio Augusto de Barros</b>	
<b>04</b>	<b>Comunicação nas Organizações</b>	<b>Gustavo Olimpio Rodrigues</b>	
<b>05</b>	<b>Fundamentos de Matemática</b>	<b>Carlos Henrique de Souza Araújo</b>	
<b>06</b>	<b>Vendas no Varejo</b>	<b>João Kennedy dos Santos Crispin</b>	
<b>07</b>	<b>Introdução ao Marketing</b>	<b>Patrícia Monteiro Cruz Mendes</b>	
<b>08</b>	<b>Marketing Motivacional</b>	<b>Márcio Medeiros Meira</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Marketing de Vendas*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P2

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
<b>01</b>	<b>Marketing Social e de Serviço</b>	<b>Márcio Medeiros Meira</b>	
<b>02</b>	<b>Comportamento Humano nas Organizações</b>	<b>Maria Goreti Lima de Carvalho</b>	
<b>03</b>	<b>Formação de Custos e Preços</b>	<b>José Elenilton Cruz de Menezes</b>	
<b>04</b>	<b>Administração de Marketing</b>	<b>Carolina Pessoa Wanderley</b>	
<b>05</b>	<b>Técnicas de Liderança e Negociação</b>	<b>Aurelinaldo Gama de Santana</b>	

**CURSO:** *Tecnologia em Marketing de Vendas*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P3

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
01	Equipes e Planejamento de Vendas	João Kennedy dos Santos Crispin	
02	Publicidade e Propaganda	Expedito de Carvalho Júnior	
03	Técnicas de venda e Produtos e Serviço	Yves Erick Teixeira	
04	Regime Jurídico Empresarial	Francisco de Assis Feitosa (Franco)	
05	Comportamento do Consumidor	Jackmary Siqueira Borges	
06	Trabalho de Conclusão de Curso – Projeto	Cícera Leite Gomes Barbosa Adriana Pereira de Sousa Almeida	
07	Expo-Empreender	Valdey Ventura Paulo	

**CURSO:** *Tecnologia em Marketing de Vendas*  
**ANO/SEMESTRE:** 2010.2  
**PERÍODO:** P4

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROFESSOR (A)</b>	<b>VAGAS</b>
01	Logística Empresarial	Rômulo Carvalho de Oliveira	
02	Informática Aplicada	Fábio Ferreira da Silva e Cícera Cordeiro	
03	Pesquisa em Marketing	Carolina Pessoa Wanderley	
04	Ética, Cidadania e Código de Defesa do Consumidor.	João Alberto da Cunha Filho	
05	Desenvolvimento e Planejamento de Negócios	Valdey Ventura Paulo	
06	Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia)	Cícera Leite Gomes Barbosa Fábio Ferreira da Silva	

07	Gestão em Marketing	Luiz Augusto de Carvalho Mendes	
----	---------------------	---------------------------------	--

## 11. DA SELEÇÃO

- O processo seletivo para as vagas de Monitoria será acompanhado por Comissão de Seleção, neste ato designado pela Direção Geral e composta pela Coordenação Pedagógica e/ou Coordenação de Curso e/ou Secretaria Acadêmica e, obrigatoriamente, por Professores-Orientadores dos componentes curriculares objeto deste edital.
- A seleção será constituída de duas fases. A 1ª fase consistirá em uma análise de currículo e a 2ª fase em 01 entrevista com os candidatos aprovados na 1ª fase;
- A análise do currículo consiste na seleção de candidatos no total de cinco vezes o número de vagas ofertadas para a disciplina;
- A seleção dos candidatos se dará exclusivamente em função do coeficiente de rendimento escolar (CRE) e da média obtida na disciplina a qual o aluno está se candidatando, tendo, respectivamente, peso 6 e 4. Exemplo:

$$6 \times \text{CRE} + 4 \times \text{média da disciplina} = \text{Resultado Final}$$

- Será aprovado o aluno que obtiver, no mínimo, uma pontuação igual ou superior a 70 pontos,
- Classificar-se-á apenas os alunos correspondentes ao número de vagas disponibilizadas para a disciplina;
- Em caso de empate, serão usados os seguintes critérios para desempate, por ordem:
  - a) candidato que estiver cursando o semestre letivo mais adiantado;
  - b) candidato que tiver a idade mais avançada.

## 12. DO RESULTADO

- O resultado final será divulgado nos murais e no site da Faculdade a partir do dia **04/04/2011**.

## 13. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- O Monitor poderá ser excluído da Monitoria, em caso de desempenho insatisfatório, segundo o Regulamento do Programa de Monitoria da Faculdade UNIUOL, sob avaliação do Professor(a) Orientador(a) e da Coordenadora do Programa.
- No ato da admissão, o monitor firmará termo de compromisso para o cumprimento satisfatório das suas atividades.
- A monitoria poderá ser exercida somente em um curso.

- Monitoria não dá direito a férias remuneradas.
- Saliente-se que o objetivo da monitoria não é suprir necessidades financeiras de alunos carentes.
- Não serão cabíveis recursos neste processo seletivo.
- A inscrição do candidato faz presumir seu conhecimento e aceitação dos itens que constam nesse edital.
- Aos casos omissos, aplicam-se as normas do Regimento Interno da Faculdade.
- O presente Edital entra em vigor nesta data.

João Pessoa, 15 de Fevereiro de 2011

Dr. Paulo de Tarso  
**Diretor da Faculdade UNIUOL**

## **ANEXO 1**

### **CALENDÁRIO DA SELEÇÃO**

**PERÍODO DE INSCRIÇÕES: 21 a 25/03/2011**

**DIVULGAÇÃO DA LISTA DE INSCRIÇÕES HABILITADAS A PARTICIPAR DO PROCESSO SELETIVO: 31/03/2011**

**ENTREVISTAS 01/04/2011**

**RESULTADO FINAL 04/04/2011**

**INÍCIO DAS ATIVIDADES DE MONITORIA 11/04/2011**